

Rapport Développement Durable 2025



**Améliorer la santé
et le bien-être de tous**
pour offrir un meilleur
quotidien à chacun



MAYOLY

Votre santé nous tient à cœur

2025

Les temps forts



1 SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE

Visite de Sébastien Martin, ministre de l'Industrie français sur notre site de Dreux : annonce du soutien de l'état pour relocaliser la colchicine en France, médicament essentiel pour traiter la goutte (600 000 patients en France)



2 AMELIORER LA PRISE EN CHARGE DES PATIENTS

Cette 4^e édition des GASTRO DAYS a réunit les meilleurs experts européens pour partager les avancées les plus récentes en gastro-entérologie et en hépatologie : l'engagement de Mayoly pour faire progresser la prise en charge des patients



3 INAUGURATION EN CHINE ET AU VIETNAM

L'inauguration de nos nouveaux bureaux en Chine et au Vietnam marque une étape importante pour notre développement international, illustrant notre engagement en faveur d'une croissance durable et ancrée dans des partenariats locaux solides.



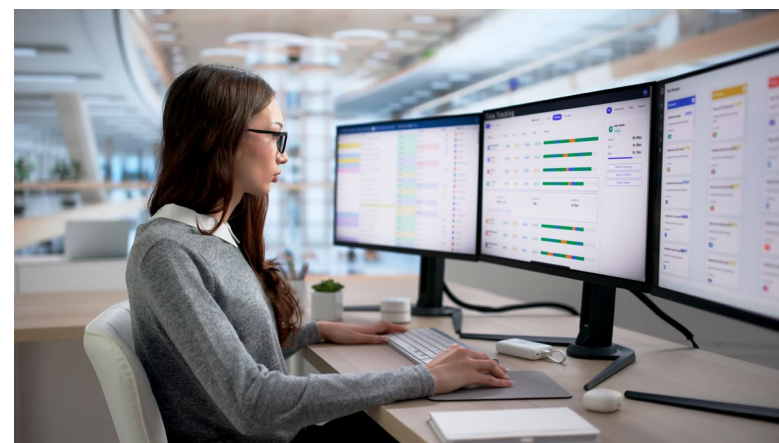
4 INAUGURATION DES NOUVELLES LIGNES DE PRODUCTION EN FRANCE

Mayoly a inauguré 2 nouvelles lignes de production pour Meteospasmyl à Dammarie-les-Lys représentant un investissement de 15 millions d'euros et 1 nouvelle ligne dédiée aux compléments alimentaires à l'Isle sur la Sorgue (1ME d'investissement).



5 TOPICREM & SUN PROTECT

Une gamme solaire lancée en 2024 qui s'enrichit en 2025 avec une innovation en spray adaptée à toute la famille. Très haute protection, parfum addictif & textures plaisir. Cette nouvelle gamme protège & hydrate les peaux sensibles exposées au soleil.



6 UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Un an après le déploiement de notre nouvel ERP, nous disposons d'un système plus fiable et plus performant, qui simplifie le travail des équipes, sécurise nos opérations et accompagne la transformation de Mayoly.



“ Améliorer la santé et le bien-être de tous pour offrir un meilleur quotidien à chacun. ”

Sommaire

1. Nos activités

Chiffres clés	P08
Nos activités au service de la santé et du bien-être	P12
Un modèle de création de valeur durable	P18

2. Gouvernance & performance

Comité exécutif	P26
Notre performance et nos objectifs	P30

3. Agir pour un futur responsable

PEOPLE	P46
PUBLIC	P58
La souveraineté industrielle (les territoires)	P65
PLANET	P68



1

MAYOLY

Chiffres clés



Nicolas Giraud, CEO

MAYOLY, groupe pharmaceutique familial, français, industriel, au rayonnement international, développe depuis plus d'un siècle un modèle de croissance responsable et une offre large de solutions dans les domaines de la santé grand public, de la prescription et du diagnostic, créatrice de valeur pour toutes ses parties prenantes.

Depuis l'origine, la raison d'être de MAYOLY positionne le groupe dans une démarche responsable pour répondre aux enjeux de santé et de bien-être au quotidien. Le Groupe se distingue par son indépendance et son modèle de croissance. Il ambitionne, au travers de ses activités, d'être un leader global de la santé grand public.

2025, une année intense

Le renforcement du dialogue, le partage de notre vision et une communication régulière ont favorisé l'engagement des collaborateurs et l'appropriation de nos priorités. Cette dynamique collective nous permet d'avancer avec confiance dans la transformation de Mayoly, tout en poursuivant nos projets stratégiques, notamment la relocalisation de la colchicine, médicament essentiel en France.

Nous avons consolidé nos fondamentaux, clarifié nos priorités et aligné l'ensemble des sites et pays sur les mêmes objectifs. Cette dynamique affirme notre volonté de maîtriser notre trajectoire et d'être pleinement acteurs de notre avenir. Indépendants et engagés sur le long terme, nous sommes mobilisés pour innover et créer une valeur durable pour toutes nos parties prenantes.



Notre raison d'être

Améliorer la santé et le bien-être de tous pour offrir un meilleur quotidien à chacun.

Nos valeurs

Notre socle de valeurs nourrit notre culture d'entreprise. Il guide nos actions au quotidien et nous aide à relever les défis de demain.

Notre alchimie Mayoly

PERFORM DAILY

Nous cherchons la performance au quotidien, en trouvant des solutions qui simplifient la vie, optimisent le travail des équipes et font progresser. Cette approche reflète nos succès et notre obsession d'améliorer le quotidien de chacun.

DECIDE RESPONSIBLY

Chaque contribution individuelle façonne Mayoly, en harmonie avec les personnes qui en forment le cœur. Chacun agit à tous les niveaux, et au quotidien, au bénéfice du collectif, des patients, des consommateurs et des clients.

SUPPORT CAREFULLY

Le soutien et la solidarité sont essentiels pour nous, c'est notre ADN familial. Nous favorisons l'entraide et l'innovation pour créer un environnement collaboratif et ambitieux où chacun peut contribuer et grandir.

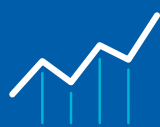
Nos activités

NOS chiffres clés



+2 200

colaborateurs dont
1000 en France



+4,5%

de croissance
en 2025



65%

des ventes faites
à l'international



+117

millions d'unités
produites en 2025



85%

des produits dans
le monde sont fabriqués
en France



21

filiales



+100

pays où nos produits
sont commercialisés



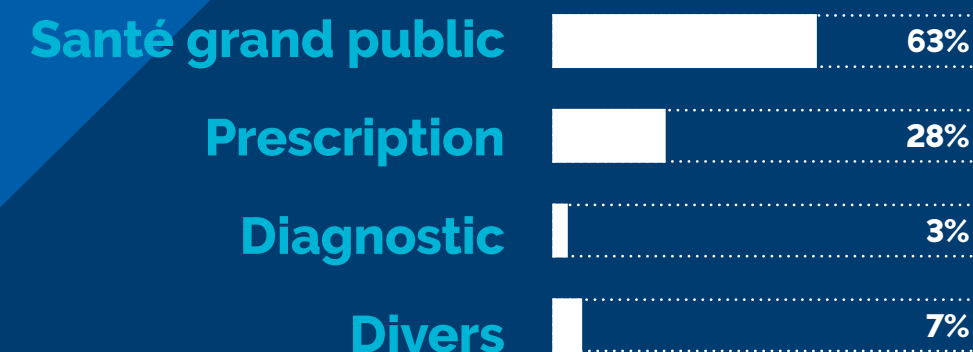
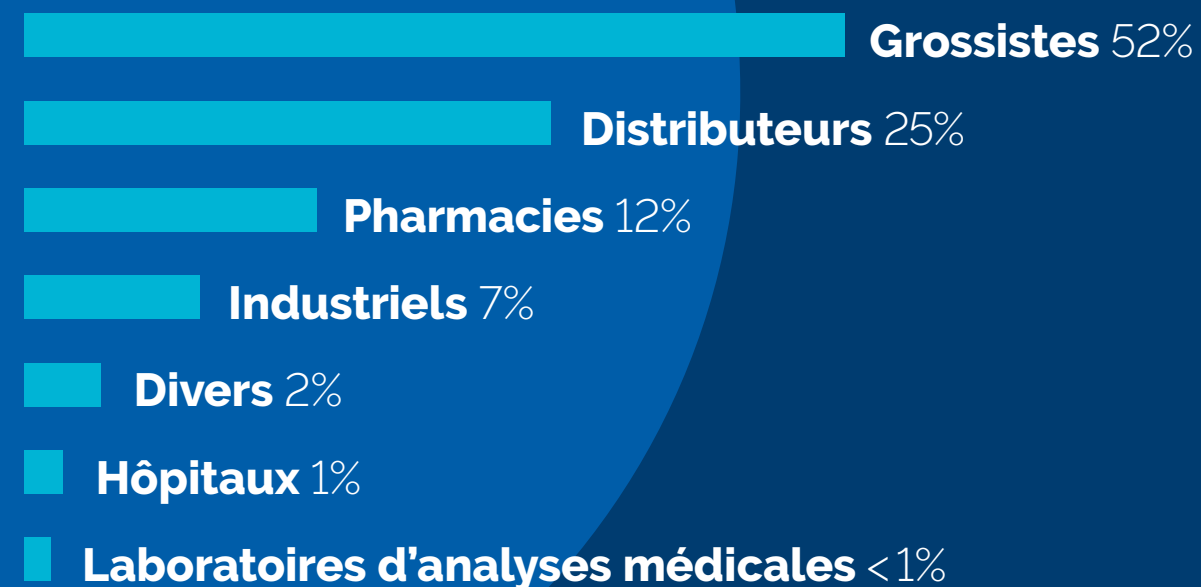
5

sites industriels
dont 4 en France

606

millions d'euros
de chiffre d'affaires
en 2025

Nos clients



Nos activités



Emmanuel Paint, EVP GLOBAL SALES

“ Notre expertise est reconnue en France comme à l'international.

Nous déployons un modèle entrepreneurial solide, fondé sur des entités bien implantées et un réseau de partenaires fiables, soutenu par une excellence commerciale et marketing.

Ce modèle pérenne accompagne notre développement dans plus de 100 pays et renforce notre ambition : rendre la santé grand public accessible au plus grand nombre. ”

Une offre globale de solutions et services de santé et bien-être

Santé grand public

- Santé digestive
- Dermocosmétique
- Compléments alimentaires
- Performances mentales



Prescription

- Gastroentérologie
- Performances mentales



Diagnostic

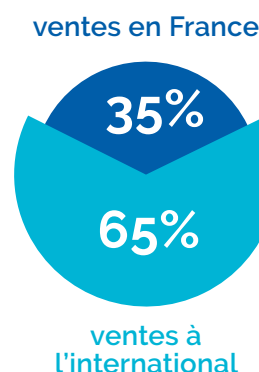
- Helicobacter pylori
- Dispositifs médicaux



“ Présent dans 21 pays, MAYOLY s'appuie sur le savoir-faire et les expertises de ses collaborateurs pour distribuer ses solutions de santé et bien-être dans + de 100 pays et améliorer chaque jour la vie de 80 millions de consommateurs. ”

Nos régions clés

65% du chiffre d'affaires est réalisé à l'international et se répartit principalement sur 5 régions ou pays clés : France, Europe, Chine, Asie du Sud Est et Amérique Centrale et du Sud



Une dynamique de croissance portée par une innovation responsable et une transformation réussie vers la santé grand public

La performance de MAYOLY s'inscrit dans une transformation stratégique profonde, marquée par un recentrage progressif vers la santé grand public. Cette évolution répond à des enjeux majeurs : mieux accompagner les attentes des patients-consommateurs, renforcer l'accessibilité des solutions de santé et s'inscrire dans des usages de prévention et de bien-être en forte croissance.

Au cœur de cette transformation, l'innovation joue un rôle structurant. Portée par une approche à la fois ambitieuse et responsable, elle vise à proposer des solutions efficaces, sûres et adaptées aux nouveaux besoins du marché, tout en garantissant un haut niveau d'exigence scientifique.

Cette dynamique repose sur un travail de fond engagé depuis plusieurs années. En 2025, près de 60ancements ont été réalisés, couvrant à la fois les solutions de santé et les segments dermo-cosmétique. Cette intensité d'innovation traduit la vitalité et l'expansion continue du portefeuille, avec une accélération confirmée en 2025.

Dans ce contexte, l'innovation s'impose comme un pilier stratégique avec environ 10% du CA investis chaque année. Cet engagement soutenu traduit une volonté forte de proposer des solutions toujours plus efficaces, sûres et adaptées aux besoins des patients et des consommateurs.

60ancements en 2025

« Notre vision à long terme de l'innovation garantit la cohérence et la pérennité de nos investissements. Cette approche nous permet de concentrer nos efforts sur des marques à fort impact, tout en soutenant une croissance durable. »

Alexandre Fuzier EVP STRATÉGIE, INNOVATION, BUSINESS TRANSFORMATION



Vincent Bercovici, EVP DERMOCOSMETIQUE



Roberto Nakahara, EVP GLOBAL MARKETING



Construire l'avenir : un solide pipeline d'innovations

« En 2025, TOPICREM enregistre une croissance solide de +13 % par rapport à 2024, confirmant la pertinence de notre stratégie d'innovation dans un marché très concurrentiel et fortement innovant. Dans cet environnement en constante accélération, notre capacité à nous différencier par la qualité des produits est déterminante. Cette performance confirme la solidité de notre stratégie ainsi que l'excellence de la gamme TOPICREM, conçue et fabriquée dans notre usine de Dammarie-les-Lys en France. »

Construire l'avenir : un solide pipeline d'innovations

« Nous faisons de l'innovation et de l'anticipation des leviers clés pour construire un pipeline solide et garantir un modèle robuste dans la durée. Notre engagement : développer chaque année des solutions de santé grand public toujours plus pertinentes, accessibles et responsables. »

Production en France et excellence industrielle



Un groupe français indépendant au rayonnement international :
21 filiales et un réseau de distributeurs couvrant plus de 100 pays



- ALGÉRIE
- ALLEMAGNE
- BELGIQUE (BENELUX)
- BIÉLORUSSIE
- CHINE
- ESPAGNE
- FRANCE
- ITALIE
- KAZAKHSTAN
- LITUANIE
- MEXIQUE
- POLOGNE
- RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
- ROUMANIE
- ROYAUME-UNI
- RUSSIE
- SINGAPOUR
- SLOVAQUIE
- TUNISIE
- UKRAINE
- VIETNAM

Certifications ISO des sites industriels Mayoly

Les sites industriels Mayoly s'appuient sur un socle solide de certifications couvrant les trois piliers de la politique EHS et RSE : environnement (ISO 14001), santé et sécurité (ISO 45001) et performance énergétique (ISO 50001).

Cette démarche structurée d'amélioration continue, de maîtrise des risques et de conformité aux standards internationaux est déployée sur l'ensemble de nos sites.

Le site de Dreux avec ses certifications historiques sur ces 3 normes illustre la maturité de notre organisation industrielle et sert ainsi de modèle à nos autres sites. Le site de Tianjin (Chine) s'aligne en 2025 avec les standards EHS et RSE du groupe avec l'obtention récente de la certification ISO 50001 complétant ces certifications ISO 14001 et ISO 45001. Notre engagement se traduit également par une ancienneté notable sur les certifications environnement et sécurité du site de l'Isle-sur-la-Sorgue.

Enfin, le site de Dammarie-les-Lys se distingue par ces certifications (ISO 22716 et ISO 22000), renforçant la sécurité alimentaire et la qualité et la sécurité des produits cosmétiques fabriqués.



Implantations industrielles

1 siège social en France
 et 5 sites industriels dont 4 en France

Nos sites sont reconnus pour leur excellence opérationnelle et plusieurs sont certifiés
ISO 14001 (environnement), **ISO 45001** (sécurité et santé),
ISO 13485 (dispositifs médicaux) et **ISO 50001** (énergie).



 **Rueil Malmaison Siège**
 (Ile-de-France - France)
 350 personnes



 **Dreux**
 300 personnes
 63 millions d'unités/an



 **Dammarie-les-Lys**
 Site pharmaceutique
 150 personnes - 9 millions d'unités/an
 Site dermocosmétique
 50 personnes - 7 millions d'unités/an



 **L'Isle-sur-la-Sorgue**
 50 personnes
 3 500 tonnes/an



 **Tianjin (Chine)**
 50 personnes
 28 millions d'unités/an

Notre modèle de création de valeur durable

L'éthique et la conformité au cœur de la gouvernance et des engagements du Groupe

MAYOLY s'est construit sur des principes éthiques forts qui guident son développement et contribuent à sa réputation. Ces principes sont le fondement de la culture du Groupe et de son modèle de croissance.

Les dirigeants comme les salariés du Groupe respectent et appliquent l'ensemble des règles et des principes de notre Code Ethique, qu'il s'agisse de lutter contre la corruption, de fournir des rapports financiers précis ou de protéger la confidentialité.



Nos atouts



PILIER PEOPLE

Attirer, développer et engager les talents dans un environnement inclusif responsable et durable.

- 2 200 collaborateurs dans 21 pays
- Taux d'engagement élevé : 8,7/10
- Forte diversité : 63 % de femmes, dont 41 % au Top Management
- Culture fondée sur la responsabilité, l'éthique et l'intégrité
- Indépendance du Groupe garantissant une vision long terme



PILIER PUBLIC

Garantir l'accessibilité, la qualité, l'éthique et l'impact positif de nos produits au service de la santé

- Notre raison d'être : veiller à la santé et au bien-être de tous
- Présence dans 21 pays et distribution dans plus de 100 pays
- Marques reconnues par 80 millions de patients et consommateurs
- Plus de 12 000 professionnels de santé partenaires
- Contribution au développement économique et social des territoires
- Marché adressable estimé à 170 Mds €



PILIER PLANET

Réduire notre empreinte carbone, intégrer l'éco-conception et renforcer les achats responsables.

- Programme d'éco-conception pour réduire l'impact de nos produits
- Trajectoire de décarbonation validée par le SBTi (2024)
- 90 % du sourcing en Europe
- 85% des produits sont fabriqués en France

LES PRINCIPES ÉTHIQUES



LA CONFIANCE

Nous plaçons la confiance au cœur de nos interactions aussi bien avec nos clients, patients, consommateurs, partenaires, qu'avec nos collaborateurs.



LE RESPECT DE CHACUN

Nous accordons à tous respect, dignité et considération quels que soient les origines, l'âge, le genre, les croyances et les choix de vie de chacun.



LA TRANSPARENCE

Nous nous assurons que nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires soient informés de façon précise et claire sur nos produits, services et activités.



L'INTÉGRITÉ

Nous interagissons avec toutes nos parties prenantes en faisant preuve de la plus grande intégrité et en nous fondant sur les mérites de nos produits et services.

Modèle d'affaires

Notre modèle d'affaires repose sur une compréhension approfondie des enjeux du secteur et sur nos atouts distinctifs. Nous nous engageons à utiliser nos ressources de manière responsable pour créer de la valeur durable, tout en répondant aux attentes de nos parties prenantes. Nous intégrons les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans toutes nos activités, assurant ainsi un impact positif pour nos clients, partenaires et la société dans son ensemble.

EXPERTISE

RESPONSABILITÉ

PRODUCTION EN FRANCE

QUALITÉ ET EFFICACITÉ
DES PRODUITS

AGILITÉ

LES ENJEUX CLÉS DU SECTEUR

Le vieillissement
de la population

L'augmentation
des coûts de
fabrication

SANTÉ GRAND
PUBLIC

PRESCRIPTION

DIAGNOSTIC

Souveraineté
sanitaire et
industrielle

Accès à la santé
pour tous

NOS ATOUTS

PROXIMITÉ



CAPITAL HUMAIN

≈ 2200

collaborateurs dans
le monde,
et près de 1000
en France



NOS ENGAGEMENTS
SBTI*

-50%

d'ici 2030

scope 1 et 2 par rapport à 2019

-55%

d'ici 2030

scope 3 par rapport à 2019

*Science Based Targets



L'humain moteur du
développement durable
du Groupe



Œuvrer pour la
transition écologique



Développer durablement
notre ancrage territorial



Promouvoir une
culture de responsabilité
sociétale forte

NOS ENGAGEMENTS

NOS RESSOURCES



VALEUR CRÉÉE
POUR NOS PARTIES
PRENANTES

Sensibilisation des patients
via la création de sites
d'informations sur le syndrome
de l'intestin irritable

60 lancements de produits
en 2025



606

millions d'euros de
chiffre d'affaires en 2025

CLIENTS



+117

millions unités
produites/an



85%

des produits vendus
dans le monde sont
fabriqués en France



CAPITAL INDUSTRIEL
& DISTRIBUTION

5

sites de
production dont
4 en France

21

filiales

600

produits

90 %

du sourcing
en Europe

PARTENAIRES



+200

fournisseurs
(achats directs)



55 %

des achats directs
réalisés en France



90 %

des achats directs
réalisés en Europe

COLLABORATEURS

63 %

de femmes

37 %

d'hommes

42 ans

Age moyen

7 ans et 11 mois

Ancienneté moyenne

• Protection des salariés dans
toutes nos filiales et sites

“ Notre raison d'être :
Améliorer le bien-être et
la santé de tous en offrant
un meilleur quotidien
à chacun. ”

Chaîne de valeur

Nous nous engageons à chaque échelon de notre chaîne de valeur pour garantir la qualité et la disponibilité de nos produits partout dans le monde. Cela débute avec la sélection minutieuse de nos fournisseurs et sous-traitant, et par l'excellence du savoir faire de nos sites de production, jusqu'à la distribution dans plus de 100 pays, pour laquelle nous nous basons sur un réseau mondial de filiales et de distributeurs engagés.

Ventes & marketing

- Equipes hautement qualifiées dans le domaine scientifique, médical et DTC(1)
- Un réseau international de filiales et de distributeurs locaux de confiance auprès des patients et des consommateurs

Innovation

- Équipe de R&D internalisée
- Développement de nouveaux produits et de nouvelles textures
- Veille technologique sur les nouvelles galéniques et les nouveaux ingrédients

Accès aux marchés

- Produits disponibles dans ~ 100 pays
- Près de 800 autorisations de mise sur le marché dans le monde



Fournisseurs

Sélection sur des critères qualité, environnementaux, réputationnels et contrôles stricts des matières premières et des partenaires de sous-traitance

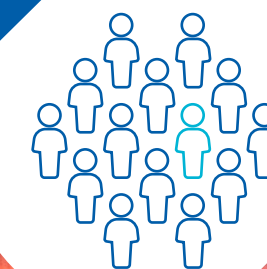
Fabrication

- Chaîne de production agile avec 4 usines en France et 1 en Chine
- Capacité à fournir une offre diversifiée et des formes galéniques variées

Qualité & contrôle réglementaire

- Respect d'une charte de préparation stricte
- Personnel dédié au contrôle réglementaire

DTC(1) : Direct to consumer





Unleash
true potential.
Reach
new heights.

IMPACT

COLLECTIVELY

2

**Gouvernance
& performance**

Une équipe de direction engagée

MAYOLY
s'appuie sur une
gouvernance
agile et engagée
qui soutient **sa création**
de valeur durable et
responsable.

Conforter le modèle de temps long
en construisant un groupe de
2200 entrepreneurs au service
des patients et consommateurs ;

Cultiver l'excellence opérationnelle et l'agilité,
nous sommes ancrés dans la réalité,
au plus près des besoins de tous.

Le comité exécutif



Nicolas GIRAUD
Chief Executive Officer



Emmanuel PAINT
EVP Global Sales



Sophie DESLOGES
EVP Finance et administration



Sébastien NICOLAS
EVP Opérations
Industrielles



Vincent BERCOVICI
EVP Dermocosmétique



Roberto NAKAHARA
EVP Global Marketing



Alexandre FUZIER
EVP Stratégie, Innovation
et Business Transformation



Christophe NAPIOT
EVP Relations Humaines,
Communication et RSE



Gaël CHALVON-DEMERSAY
EVP M&A, BD & Alliances

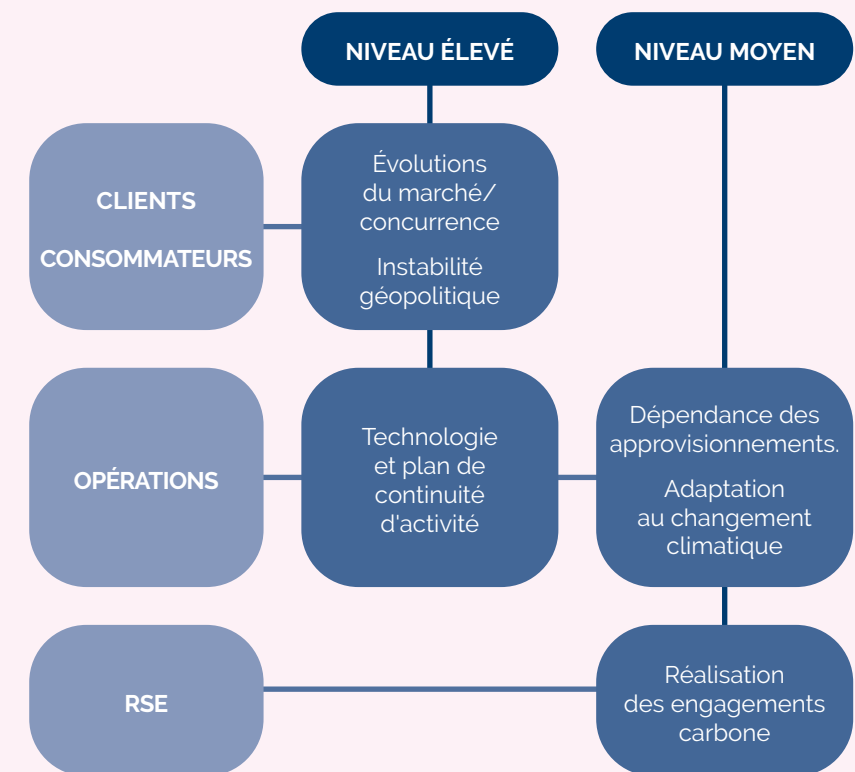


Jérôme COUPE
EVP Affaires scientifiques

Le COMEX met en œuvre et pilote les projets stratégiques du Groupe,
fixe les objectifs et décide des priorités.
Il suit également les performances et les résultats des différentes entités
afin de garantir le développement durable du Groupe dans le respect
des valeurs de l'entreprise et au plus haut niveau d'éthique.
Il se réunit toutes les semaines



Le profil des risques



Le Conseil de Surveillance

assure une fonction de surveillance et de conseils quant à la définition et la conduite de la politique générale du Groupe. Il est composé des actionnaires, d'administrateurs indépendants et du CEO du Groupe.

Le Comité d'Investissement

analyse les projets d'investissement majeurs. Il se réunit une à deux fois par mois et veille à l'alignement des décisions d'investissement avec la stratégie du Groupe, en évaluant leur pertinence stratégique, financière et opérationnelle. Il est composé de trois membres du Comité Exécutif : EVP Finance et Administration, EVP Opérations industrielles, l'EVP Industry et l'EVP Strategy, Innovation, Business Transformation.

Le Comité Éthique

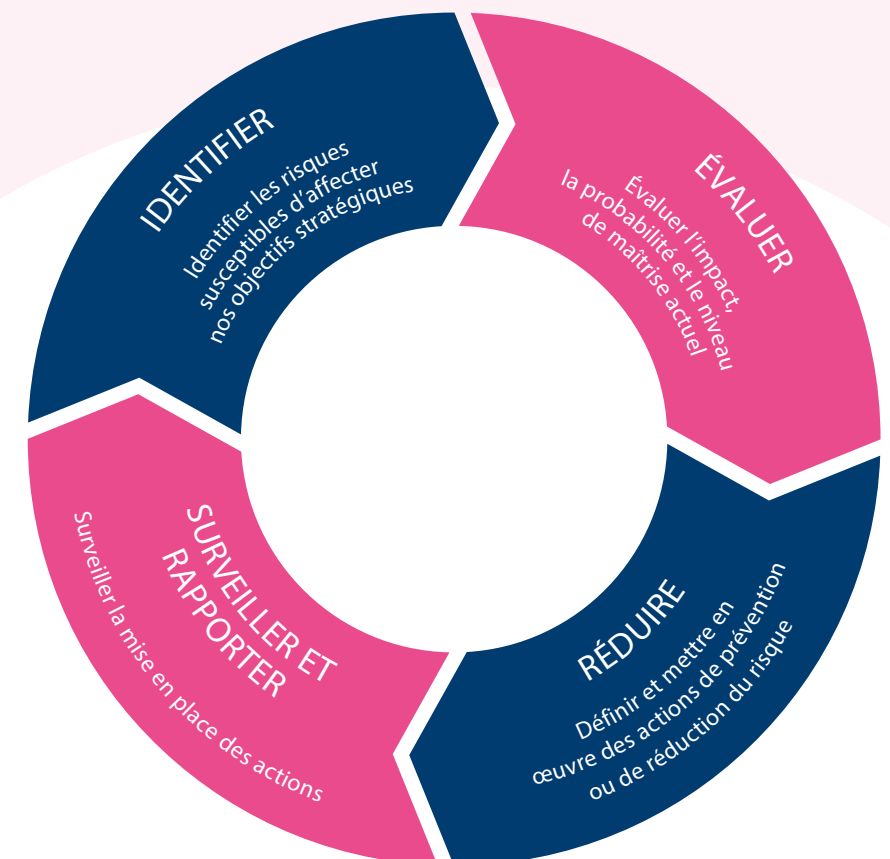
garantit le respect des principes d'intégrité, de conformité et des standards de conduite applicables à l'ensemble des activités. Il est composé du Directeur legal & Compliance, du Responsable Compliance du EVP RH, COM & CSR et se réunit mensuellement.

La maîtrise des risques au cœur de nos activités

Mayoly se développe dans un environnement en constante évolution. Pour sécuriser ses décisions, protéger ses actifs et soutenir sa stratégie, le Groupe adopte une démarche proactive d'anticipation et de gestion des risques.

Un dispositif structuré permet d'identifier, d'évaluer et de traiter ces risques à tous les niveaux de l'organisation, des équipes terrain jusqu'à la direction. Les actions mises en place sont adaptées selon leur nature et leur périmètre : site, fonction, pays, région ou global.

Le suivi de ces plans d'actions est assuré régulièrement auprès de la direction. Chaque année, un profil de risques est défini à partir des évaluations des entités et des échanges avec le comité exécutif.



Notre performance, nos objectifs



Nicolas Giraud, CHIEF EXECUTIVE OFFICER

En 2025, notre démarche RSE s'inscrit dans la continuité de nos engagements à long terme, avec des objectifs clairement définis et des résultats concrets. Cette année confirme la progression de nos actions sur nos trois piliers et en matière, sociale, sociétale et environnementale, traduisant notre volonté d'intégrer la responsabilité au cœur de notre ambition.

“ Nous sommes convaincus qu'une industrie performante est une industrie ancrée dans son territoire. En développant nos sites et en préservant nos savoir-faire, nous créons les conditions d'une **croissance durable**, au bénéfice de nos parties prenantes et des communautés locales. ”



Performance de MAYOLY et engagement industriel : une relocalisation stratégique de la colchicine soutenue par l'État : visite de Sébastien Martin, Ministre délégué en charge de l'industrie, à Dreux, en décembre 2025.

85%

**de nos produits
sont fabriqués
en France,
dans nos usines.**

Face aux évolutions du contexte économique et aux tensions qui peuvent affecter les chaînes d'approvisionnement mondiales, **Mayoly poursuit sa stratégie de renforcement de son outil industriel et de ses implantations locales.**

Cette démarche s'appuie sur des investissements continus dans nos sites de production afin d'accompagner leur développement, de maintenir des compétences clés et de soutenir l'activité économique des territoires. Elle reflète notre volonté de concilier performance industrielle, qualité de service et création de valeur durable.

La présence de sites de production au plus près de nos marchés constitue également un levier de résilience. Elle favorise une meilleure réactivité face aux fluctuations de la demande, contribue à la maîtrise de nos processus industriels et limite l'exposition aux risques logistiques. En renforçant cet ancrage territorial, nous participons au dynamisme des écosystèmes locaux tout en consolidant la pérennité de nos activités.



PEOPLE

eNPS* du groupe

33

(+3 PTS VS. 2024)

*(Employee Net Promoter Score)



Christophe Napiot, EVP RELATIONS HUMAINES

“ Nous faisons de l'écoute et de l'engagement de nos collaborateurs un levier clé de performance durable. Dans un environnement en constante évolution, nous agissons concrètement pour offrir une expérience de travail épanouissante, équitable et porteuse de sens, au service de nos ambitions collectives. » ”



PEOPLE :

Développer l'attractivité de MAYOLY et l'engagement des collaborateurs

Un engagement fort :

- score e NPS en forte augmentation (+3 points)
- Taux d'engagement 8,7/10

1 Améliorer la santé et le bien-être de nos équipes

PRIORITÉ	OBJECTIFS	2024	2025
Développer et déployer une expérience collaborateur épanouissante, favorisant au quotidien le bien-être, la santé et l'équité	Expérience collaborateurs = ou > 8/10	7,9/10	8,2/10
	% de femmes dans le top management	41%	47%

2 Fédérer nos équipes

Fédérer nos collaborateurs autour d'une culture commune qui favorise la cohésion, la fierté et l'adhésion aux valeurs et objectifs de l'entreprise	Taux d'engagement = ou > 8/10	8,7/10	8,7/10
--	-------------------------------	--------	---------------

3 Développer les compétences et l'employabilité de nos équipes

Accompagner nos équipes tout au long de leur carrière en favorisant leur développement continu et la mobilité professionnelle	Heures de formation par collaborateur (Moyenne)	-	8h
	% mobilité interne	-	4,9%



PUBLIC

Souveraineté Industrielle

Relocalisation de la colchicine
en France : un investissement de

2,5M€

2 nouvelles lignes de production
à Dammarie les Lys

15M€



PUBLIC :

Développer l'accessibilité aux solutions de santé et bien-être



- Forte présence de nos marques phares, notamment en pharmacie, dans les 4 principaux pays du Groupe (France, Mexique, Chine, Russie).
- Ouverture de 20 000 nouveaux points de vente
- Développement international, avec l'inauguration de nouveaux bureaux en Chine et au Vietnam.

Être une référence industrielle pour nos parties prenantes

- Relocalisation de la production de la Colchicine en France (Bourgogne)
Avec Galien notre partenaire industriel un investissement de 2,5 millions d'euros
- Inauguration des nouvelles lignes de production à Dammarie les Lys et Isle sur la Sorgue
- 30 millions d'euros d'investissements industriels prévus sur les 3 prochaines années

Améliorer la santé et le bien-être des patients et des consommateurs

PRIORITÉ	OBJECTIF	RESULTATS 2024	RESULTATS 2025
Sensibiliser et soutenir la formation des professionnels de santé	Nombre de professionnels de santé visités	59 374	59 969
Développer l'accès aux produits	Distribution (dans les points de vente) de nos marques clés au sein de nos principales filiales	Forte présence dans les 4 principaux pays (Top 4). Inauguration de bureaux en Chine et au Vietnam	
Développer les communautés scientifiques	Gastro Days (satisfaction des participants), EADV, JFH, TBD*	9,25/10	9,38/10

Être une référence pour nos parties prenantes

Développer nos fournisseurs en intégrant des critères RSE	80 % de nos dépenses d'achats directs couverts par notre charte Achats Responsables	50 % de l'objectif atteint	82%
	70% de nos dépenses d'achats directs « certifiées » Ecovadis ou équivalent	65 % labellisés	72%

Accès aux produits de santé et de bien-être



Répondre aux besoins de santé implique bien plus que mettre des produits à disposition. Notre responsabilité est d'apporter aux patients et aux professionnels de santé des solutions fiables, de qualité et adaptées aux réalités de chaque marché.

Dans un environnement marqué par l'évolution des besoins et des systèmes de santé, nous veillons à garantir la disponibilité de nos produits tout en maintenant les plus hauts standards de qualité et de sécurité. Cette exigence guide nos actions au quotidien et contribue à renforcer un accès durable à la santé et au bien-être.

“ Nous mettons notre expertise au service de la performance et de l'innovation et, afin d'accompagner au mieux les patients, les consommateurs et les professionnels de santé. ”

Une référence industrielle



Sébastien Nicolas, EVP, OPÉRATIONS INDUSTRIELLES

“

Chaque jour, nos équipes mobilisent leur expertise et leur engagement pour garantir une production fiable et conforme aux plus hauts standards de qualité. Cette maîtrise industrielle nous permet de répondre aux besoins de nos patients et partenaires tout en accompagnant la croissance de nos activités. ”

Inauguration de 3 nouvelles lignes de production

- Mayoly a inauguré en 2025 deux nouvelles lignes de production pour Meteospasmyl à Dammarie-les-Lys représentant un **investissement de 15 millions d'euros**
- Inauguration d'une nouvelle ligne de production de **compléments alimentaires** à L'Isle-sur-la-Sorgue





PLANET

En 2025

-41%

d'émissions GES
sur le scope 1 et 2
par rapport à 2019

(Bilan carbone 2025)



PLANET :
Lutter contre
le changement
climatique

- En 2025, réduction de -41% de nos émissions GES sur scope 1 et 2 (Objectif validé par le SBTi : -50% des émissions GES scope 1 et 2 d'ici 2030 VS 2019)
- Réduction consommation d'eau -18% en 2025
- Réduction déchets -6,8% en 2025.



6 Lutter contre le changement climatique

PRIORITÉ	OBJECTIFS	RESULTATS 2024	RESULTATS 2025
	Scopes 1 et 2 :-50 % d'ici 2030 (par rapport à 2019)	-45%	-41%
Réduire nos émissions de GES pour soutenir une croissance durable	Scope 3 :-55 % par million d'euros de valeur ajoutée d'ici 2030 (par rapport à 2019)	-3,7%	-1,3%
	Approvisionnement en électricité renouvelables de nos sites industriels les sites industriels	100%	100%

7 Maîtriser nos consommations et réduire l'utilisation des ressources naturelles

Intégrer les principes de l'éco-conception dans nos produits	100 % des nouveaux produits intègrent des principes d'éco-conception	Objectif atteint : critères définis pour chaque nouveau produit. et plan d'action ecoconception packaging défini pour tout le portefeuille produit définis	
Mesurer et réduire la consommation (eau énergie déchets)	Réduction de 5 % de nos déchets non valorisés	-6,8% (8,41gr)	-11,7% vs 2024. et -27% vs 2022.
	Réduction de 10 % de notre consommation d'eau par rapport à 2023	-18%	-23%

8 Préserver l'environnement et la biodiversité

Créer les conditions optimales pour préserver l'environnement et la biodiversité	50% de nos sites certifiés ISO 14001	-	Objectif atteint/ critères définis : 75%
	Définition des objectifs et plan d'actions biodiversité	-	Étude résilience Diagnostic site ISS



2025

marque un tournant

• Pour notre site de Tianjin, en Chine

Portée par l'engagement collectif des équipes, cette année a vu l'aboutissement d'une démarche structurante avec l'obtention de la triple certification ISO 14001, ISO 45001 et ISO 50001. Elle s'accompagne d'avancées majeures en matière de décarbonation, avec une baisse de 99 % des émissions de scopes 1 et 2, rendue possible par la suppression totale de la consommation de gaz et par le recours à une électricité issue à 100 % de sources renouvelables.

Ces résultats témoignent de la capacité du site à transformer ses ambitions en actions concrètes. Ils ouvrent surtout la voie à une dynamique d'amélioration continue, fondée sur la sobriété énergétique, l'optimisation des ressources et la réduction durable de notre empreinte environnementale.



• Dans cette même logique, Mayoly poursuit la consolidation de sa trajectoire énergétique.

Après la mise en place, dès 2023, d'un PPA éolien dans le cadre de ses engagements SBTi, l'année 2025 a permis de faire évoluer ce dispositif vers un modèle hybride associant éolien et hydraulique, effectif à compter de janvier 2026. Cette évolution renforce la résilience et la stabilité de notre approvisionnement, tout en soutenant notre objectif de réduction de 50 % des émissions de scopes 1 et 2 à horizon 2030.



• Notre démarche de transformation s'étend également à la biodiversité et à l'aménagement durable de nos sites.

À l'Isle-sur-la-Sorgue, en continuité avec la vision économique construite à horizon 2034, un projet de renforcement des continuités écologiques a été engagé. Désimperméabilisation, débétonnisation, revégétalisation et restauration des berges constituent les premiers leviers d'une ambition forte : faire émerger, au cœur d'un environnement très anthropisé, un site industriel plus sobre, plus résilient et pleinement intégré à son écosystème.

Cette démarche illustre notre volonté de conjuguer performance industrielle, décarbonation, préservation du vivant et économie de ressources dans une perspective de long terme.

La décarbonation est pleinement intégrée à nos décisions industrielles. Au-delà de la réduction de notre empreinte carbone, notre démarche vise à améliorer durablement la performance de nos sites en optimisant les ressources, en renforçant l'efficacité énergétique et en développant des solutions plus sobres tout au long de notre chaîne de valeur.

Cette dynamique de progrès continu mobilise l'ensemble de nos équipes et contribue à construire un modèle industriel plus résilient, capable de répondre aux enjeux environnementaux tout en soutenant le développement de nos activités.

“ Nous avons fait le choix d'une énergie renouvelable d'origine française, produite notamment à partir de parcs éoliens, dans le cadre d'un contrat d'approvisionnement de long terme (PPA). Cet engagement contribue à réduire l'empreinte carbone de nos activités tout en soutenant le développement de nouvelles capacités de production d'énergie renouvelable en France. ”



3

**Agir pour
un futur
responsable**



Halinh Tran Bréchet, Directrice communication et RSE

« Nous sommes toutes et tous acteurs d'un modèle durable et solidaire, où volonté et performance se conjuguent au quotidien. Alignés dans nos engagements et pleinement mobilisés pour atteindre nos objectifs, nous sommes fiers de renforcer chaque jour la confiance de toutes nos parties prenantes » Halinh Tran Brechot, Directrice communication, affaires publiques et RSE. »

Comite de pilotage RSE

De gauche à droite , de haut en bas :
Pierre Yves Bonhomme (Sites industriels),
Christophe Devaux (Achats),
Celine Buffangeix (R&D)
Nathalie Louro (RH),
Anne Pasteur (Achats),
Edelwiss Bordes (RSE),
Amandine Altura (Marketing Topicrem),
Halinh Tran Bréchet (RSE et Communication).
Non présents sur la photo :
Elsa Wagner Pinosa (Marketing CHC),
Denis le Hazif (HSE).



NOS ENGAGEMENTS

RSE

Améliorer durablement la santé et le bien-être de chacun

COMMUNICATION

Depuis 2024, Mayoly a mis en place un comité de pilotage RSE chargé de définir et suivre une feuille de route pour accélérer notre impact. Cette feuille de route est un outil stratégique qui fixe le cap. Elle garantit la traduction concrète de nos engagements en actions mesurables, avec une ambition claire : faire de la responsabilité sociétale un levier de transformation durable et de performance pour l'ensemble du Groupe.



-50% scope 1 et 2 d'ici 2030

-55% scope 3 d'ici 2030 par rapport à 2019

STANDARDS INTERNATIONAUX

Nos 9 objectifs sont alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies.

PRIORITAIRES



COMPLÉMENTAIRES



SCIENCE
BASED
TARGETS

People



Engagement social

Feuille de route 2026

1

Améliorer la santé et le bien-être de nos équipes

Priorité

Développer et déployer une expérience collaborateurs épanouissante favorisant au quotidien le bien-être, la santé et l'équité.

Indicateurs

Expérience collaborateurs = 8,2/10

47% de femmes dans le top management



2

Fédérer nos équipes

Priorité

Fédérer nos collaborateurs autour d'une culture commune qui favorise la cohésion, la fierté et l'adhésion aux valeurs et objectifs de l'entreprise.

Indicateurs

Taux d'engagement = 8,7/10



3

Développer les compétences et l'employabilité de nos équipes

Priorité

Accompagner nos équipes tout au long de leur carrière en favorisant leur développement continu et la mobilité professionnelle.

Indicateurs

Nombre d'heures de formation /collaborateur = 8h

4,9% mobilité interne



Les collaborateurs

Dans un environnement en constante évolution, Mayoly place ses collaborateurs au cœur de sa performance durable et agit pour offrir une expérience de travail épanouissante, équitable et porteuse de sens.

Améliorer la santé et le bien-être de nos équipes

Mayoly s'appuie sur des dispositifs pour **écouter, comprendre et agir** au plus près des attentes de ses collaborateurs. L'enquête annuelle d'engagement **MayEngage** constitue un levier central de ce dialogue.

En 2025, la mobilisation des équipes reste particulièrement élevée avec un **taux de participation de 84,8 %**, traduisant leur implication dans la construction du projet d'entreprise.

Les résultats témoignent d'une dynamique positive :

- **Satisfaction globale** : 8,1/10 (+2,5 % vs. 2024)
- **Expérience collaborateur** : 8,2/10 (vs. 7,9 en 2024)
- **eNPS Groupe** : +33 (+3 points vs. 2024)

Parmi les dimensions évaluées, plusieurs sont identifiées comme des **forces structurantes du Groupe** : relations au sein des équipes, management, conditions de travail, alignement avec les valeurs et engagement RSE.

Les attentes des collaborateurs pour continuellement améliorer la collaboration entre les équipes ainsi que le développement des carrières & les opportunités de mobilité font l'objet de plans d'actions spécifiques, notamment en matière de **développement des carrières et de mobilité**, et le partage des valeurs font l'objet de plans d'actions spécifiques pilotés au niveau Groupe.



Cette démarche d'écoute se traduit par le **déploiement de plans d'actions dans l'ensemble des filiales**, renforçant l'appropriation des enjeux par les équipes.

- **En France**, les collaborateurs se sont réunis afin de célébrer les succès de 2025 et de partager les ambitions et priorités de 2026. Un moment indispensable pour se projeter avec une belle énergie collective.



- **En Pologne**, les résultats de l'enquête MayEngage 2025 ont conduit à la mise en place d'un plan d'actions visant à renforcer l'engagement des équipes.

Des temps de dialogue, des réunions d'équipe et des actions de reconnaissance ont été déployés, contribuant à une amélioration significative des résultats des résultats entre 2024 et 2025.



- **En Roumanie**, un atelier MayEngage a permis d'analyser collectivement les résultats de l'enquête 2025. Les collaborateurs, réunis en groupes de travail, ont identifié des leviers d'amélioration autour du développement de carrière et de l'épanouissement au travail, et ont co-construit un plan d'actions pour 2026.



- **En Chine**, Mayoly a modernisé ses espaces de travail à Pékin et Shanghai afin d'améliorer le bien-être des collaborateurs, de favoriser la collaboration et de refléter la culture du Groupe.

Cette initiative s'est traduite par l'aménagement d'environnements de travail ergonomiques (sièges adaptés, bureaux ajustables), la création d'espaces dédiés, notamment pour les jeunes mères, ainsi que l'optimisation des espaces pour mieux concilier collaboration et concentration.

- **Au Vietnam**, Mayoly a contribué au lancement du programme national TNmindTest, en partenariat avec l'association vietnamienne des troubles cognitifs et neurologiques (VnADA), visant à promouvoir le dépistage précoce des troubles de la mémoire et de la concentration.

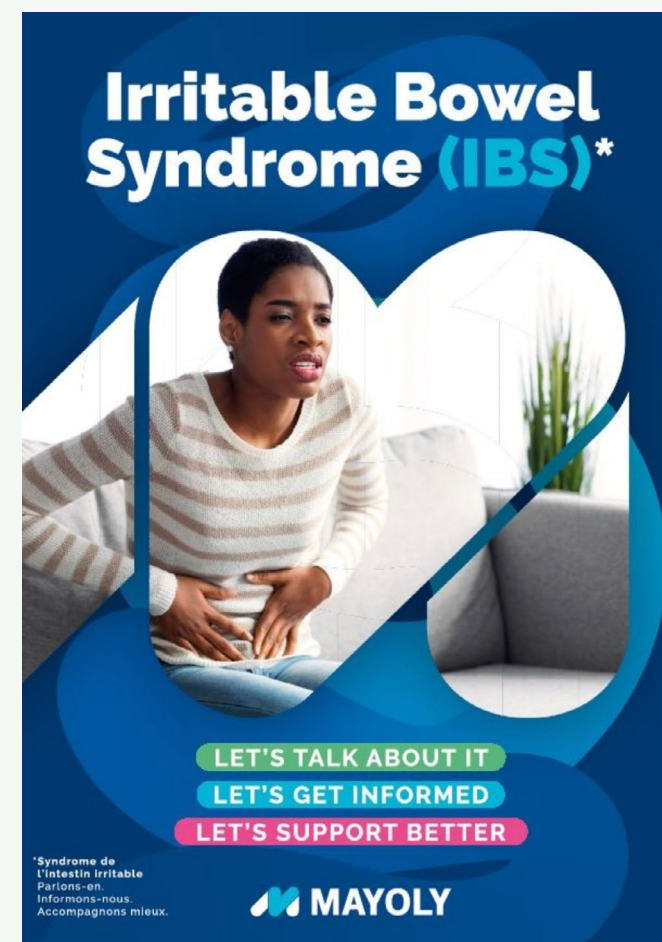
Déployé via les pharmacies, hôpitaux et cliniques, ce programme met à disposition des outils de dépistage et des ressources pédagogiques pour améliorer la prévention en santé cérébrale.



Agir pour la santé, le bien-être des équipes

Parce que sa mission est intrinsèquement liée à la santé, Mayoly agit également en interne pour créer un environnement de travail favorables au bien-être physique, mental et social de ses collaborateurs.

- À l'échelle du Groupe et dans l'ensemble des pays, des campagnes et actions de sensibilisation et de prévention sont déployées sur des enjeux de santé tels que le cancer du sein, le cancer colorectal ou encore le syndrome de l'intestin irritable, incluant notamment des interventions de professionnels de santé, la diffusion de contenus pédagogiques, l'organisation d'ateliers d'information et la distribution de tests de dépistage lorsque cela est possible.



- À Dreux (France), des actions de prévention et de suivi de la santé ont permis à 56 collaborateurs de bénéficier d'un bilan de santé. Le renforcement des dispositifs de sécurité a également permis de **diviser par plus de deux le nombre d'accidents du travail en deux ans** (15 en 2023 vs 6 en 2025) ;
- En République tchèque et en Slovaquie, des dispositifs de soutien ont été mis en place durant les périodes hivernales afin d'accompagner les collaborateurs et de prévenir les risques liés à cette période ;
- En Ukraine, un programme dédié permet aux collaborateurs et à leurs familles d'accéder à des services de soutien psychologique, nutritionnel et de coaching, avec plus de 100 consultations réalisées ;

Favoriser l'équité et promouvoir un environnement inclusif

Mayoly veille à garantir un environnement de travail fondé sur l'équité, le respect et l'égalité des chances.

En France, les résultats obtenus en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes témoignent des efforts engagés :

La diversité joue un rôle clé dans notre réussite et apportent une complémentarité essentielle à notre développement. Aujourd'hui, **en France, les femmes représentent 60 % de notre effectif.**

Le Groupe agit également en faveur d'une meilleure représentation des femmes dans ses instances de management, avec **47 % de femmes dans le top management en 2025 (vs. 41 % en 2024).**

Des actions concrètes sont déployées pour favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap :

- Aménagements de poste
- Études ergonomiques
- Recours facilité au télétravail
- Démarches de recrutement inclusives



S'appropriier la culture et les valeurs

La culture d'entreprise constitue un levier essentiel d'engagement et de cohésion pour Mayoly.

En 2025, le Groupe a déployé un nouveau socle de valeurs afin de renforcer l'alignement des équipes autour de valeurs communes.

Les managers et les équipes RH ont joué un rôle déterminant dans cette dynamique, en accompagnant le déploiement, en animant les ateliers et en incarnant ces valeurs auprès des équipes.

**CES VALEURS SE TRADUISENT
CONCRÈTEMENT DANS LES PRATIQUES
DU GROUPE :**





Faire vivre notre mission à travers la prévention en santé

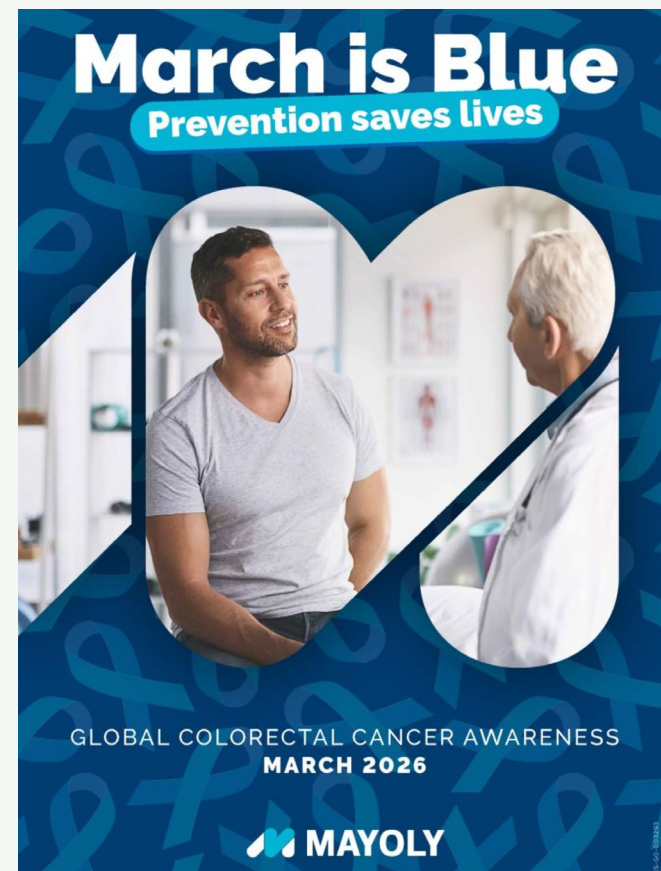
Chaque année, le Groupe déploie des actions de prévention et de sensibilisation à travers des campagnes groupées en lien avec les initiatives internationales.

Présent dans 21 pays, Mayoly mobilise ses équipes à travers des actions de sensibilisation, des ateliers d'information et des initiatives solidaires.

Cette mobilisation s'est notamment traduite par les initiatives suivantes :

MARS BLEU : MOBILISATION LES ÉQUIPES AUTOUR DE LA PRÉVENTION DU CANCER COLORECTAL

En 2025, Mayoly s'est mobilisé dans le cadre de Mars Bleu, campagne nationale de sensibilisation au dépistage du cancer colorectal.



● **En Roumanie**, les équipes ont renforcé la sensibilisation au dépistage à travers des **échanges avec des professionnels de santé**, la diffusion de supports pédagogiques et le **lancement d'un site d'information dédié au cancer colorectal**, incluant un espace pour les professionnels de santé avec des outils pratiques pour la préparation des examens.

● **Dans les pays baltes**, les équipes ont lancé un **programme de formation en ligne destiné aux professionnels de santé**, portant sur la prévention et le diagnostic précoce du cancer colorectal et la préparation à la coloscopie.

Ce programme prévoit de former 3 500 professionnels de santé, avec 836 participants atteints dès les premières



semaines.

● **En Belgique**, un **partenariat avec l'Hôpital Saint-Jean** à Bruxelles a permis de sensibiliser un large public au dépistage du cancer colorectal.

● **En Italie et Pologne**, les équipes ont diffusé des **contenus informatifs et des ressources pédagogiques** afin de sensibiliser aux enjeux du dépistage du cancer colorectal.



● **Au Mexique**, les équipes ont organisé une **conférence dédiée à la prévention et au dépistage précoce du cancer colorectal**, en partenariat avec la **fondation FUTEJE**, avec l'intervention d'une experte en gastroentérologie. Elle a été complétée par la **distribution de tests de dépistage** et des actions de sensibilisation interne, incluant notamment un témoignage de patient.



OCTOBRE ROSE : UN ENGAGEMENT COLLECTIF EN FAVEUR DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN

Par ailleurs, Mayoly se mobilise chaque année dans le cadre d'Octobre Rose, campagne internationale dédiée à la lutte contre le cancer du sein.

Plusieurs initiatives locales illustrent cet engagement :

● **En France**, les équipes de Dreux et du siège à Rueil se sont mobilisées à travers des événements solidaires, notamment des marches et courses collectives (5 km et 10 km), contribuant à sensibiliser les collaborateurs et à soutenir la lutte contre le cancer du sein.



● **En Ukraine**, une campagne interne a été déployée, incluant la diffusion de contenus d'information, la mise en place d'un stand de sensibilisation au sein des bureaux et des actions incitant les collaboratrices à recourir au dépistage.





● **En Pologne**, un webinar animé par des experts de santé a été organisé afin de renforcer la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux liés au cancer du sein.



EN COMPLÉMENT, LES ÉQUIPES SE MOBILISENT ÉGALEMENT À TRAVERS DES INITIATIVES LOCALES SOLIDAIRES.

● **En France**, des collaborateurs de plusieurs sites (Dammarié, Dreux, Rueil) ont participé aux Foulées Roses de Chartres, le 28 juin 2025, une manifestation sportive organisée dans le cadre de la lutte contre le cancer. À cette occasion, 60 collaborateurs se sont engagés dans

une marche de 5 km ou une course de 10 km, alliant activité physique, esprit d'équipe et soutien à une cause de santé publique.



● **Au Vietnam**, l'équipe s'est mobilisée autour du Run for Heart, un événement solidaire ayant permis de collecter environ 270 K€ pour financer des opérations cardiaques pour des enfants défavorisés.



● **En Italie**, les équipes participent au Loop Relay, une course solidaire combinant engagement collectif et soutien à des initiatives à impact social, illustrant la volonté du groupe de contribuer positivement aux territoires.



Développer les compétences et l'employabilité de nos équipes

Dans un contexte de transformation des métiers, Mayoly fait du développement des compétences et de l'accompagnement des parcours professionnels un levier structurant de sa performance durable. Le développement des compétences constitue un enjeu stratégique pour Mayoly.

Dans cette perspective, le Groupe s'appuie sur MayLearn, sa plateforme de formation déployée à l'échelle internationale, afin d'accompagner la montée en compétences des collaborateurs et de favoriser le partage des savoirs et des bonnes pratiques.

Véritable levier de transformation, MayLearn contribue à diffuser des méthodes de travail communes, à soutenir l'évolution des métiers et à renforcer l'employabilité des équipes dans un environnement en mutation.

Lancée en 2024, la plateforme poursuit son déploiement en 2025, en enrichissant ses contenus et en élargissant son usage au sein des différentes entités du Groupe.

Cette démarche a été reconnue lors des Trophées Durabilité & Impact organisés par CAPZA, où MayLearn a été distinguée en juin 2025 dans la catégorie des meilleures initiatives RSE.





En 2025

En 2025, Mayoly a lancé un programme pilote de mentorat destiné à ses talents clés et collaborateurs à fort potentiel. Réunissant 20 mentors et 20 mentorés, cette initiative favorise le partage d'expérience, le développement des compétences et la collaboration entre les équipes contribuant ainsi à renforcer les parcours de carrière et la pérennité des compétences.

- 8 heures de formation en moyenne par collaborateur
- 4,95 % mobilité interne

Cette ambition se décline concrètement dans les entités :

● **En Roumanie**, le programme Insight Training & Skill Development a permis de former l'ensemble des collaborateurs aux compétences de communication et de collaboration, en travaillant notamment sur la compréhension des styles de travail et la coopération inter-équipes. **100 % des représentants médicaux** ont également été formés via un volet dédié, notamment à travers des mises en situation terrain.

● **Dans les pays baltes**, une formation déployée en août 2025 a permis de renforcer les compétences des collaborateurs et leur compréhension des activités à l'échelle du cluster CEE ;

● **Au Mexique**, un programme de leadership déployé auprès de **16 managers et talents** clés a permis de développer les compétences managériales. Le programme a enregistré un taux de satisfaction de 94 % ; Mexique_formation

● **En Chine**, Mayoly a déployé en 2025 une initiative visant à renforcer l'engagement des collaborateurs, la cohésion des équipes et l'alignement avec la culture du Groupe.

Cette démarche repose sur deux leviers :

- un programme de reconnaissance accessible à l'ensemble des collaborateurs, valorisant les comportements alignés avec les valeurs du Groupe ;
- des projets transverses mobilisant les équipes autour d'objectifs communs et favorisant le développement des compétences.



Public

Un engagement durable auprès des patients et consommateurs

Être une référence pour nos parties prenantes



Engagement
sociétal

Feuille de route 2026

Nous plaçons la santé et le bien-être des patients et des consommateurs au cœur de notre mission.

Notre engagement va bien au-delà de la fabrication de médicaments : il repose sur une relation de confiance, de proximité et d'échange avec les professionnels de santé et les communautés.

4

Améliorer la santé et le bien être des patients et consommateurs

Priorité

Sensibiliser et soutenir la formation des professionnels de santé.

Développer l'accès aux produits

Développer les communautés scientifiques

Indicateurs

Nombre de professionnels de santé visités

Distribution (points de vente) de nos marques clés dans nos filiales clés

Gastro Days (score de l'enquête), EADV, JFHOD, (TBD)



5

Être une référence pour nos parties prenantes

Priorité

Développer nos fournisseurs en intégrant des critères RSE

Indicateurs

80 % de nos dépenses d'achats couverts par notre charte Achat Responsables

70% de nos dépenses d'achats « certifiées » Ecovadis ou équivalent



La communauté scientifique, les patients et consommateurs

AMÉLIORER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES PATIENTS ET DES CONSOMMATEURS

Fidèle à sa mission, Mayoly agit pour améliorer durablement la santé et le bien-être des patients et des consommateurs, en développant l'accès à ses produits, en soutenant les professionnels de santé et en renforçant ses actions de solidarité.

SENSIBILISER ET SOUTENIR LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

MAYOLY joue un rôle actif dans l'accompagnement des professionnels de santé, avec un enjeu clé : contribuer à une meilleure information et à une prise en charge toujours plus adaptée et efficace des patients : Gastrodays, Mayoly live plateforme de formation des professionnels de santé qui fédère 1400 spécialistes à l'échelle internationale, Brochures scientifiques...

DÉVELOPPER L'ACCÈS AUX PRODUITS

MAYOLY agit pour faciliter l'accès à ses solutions de santé, en s'appuyant notamment sur le développement de sa présence géographique et le renforcement de ses canaux de distribution.

Le Groupe poursuit ainsi l'amélioration de son accessibilité pharmaceutique, avec une forte présence de ses marques clés dans les réseaux de pharmacies des principaux pays.



Au total, plus de 40 000 euros de produits ont été donnés en 2025

Cette dynamique s'inscrit également dans une stratégie d'expansion internationale, illustrée par des implantations et ouvertures récentes, notamment en Chine et au Vietnam, contribuant à élargir concrètement l'accès aux produits dans de nouveaux marchés.

En parallèle, Mayoly développe une **politique de dons de produits, à l'échelle du Groupe**, afin de répondre aux besoins des populations les plus fragiles.

Plusieurs initiatives illustrent cet engagement :

- des dons **de produits pharmaceutiques** ont été réalisés en partenariat avec **l'association Tulipe** et l'Association Médicale Franco-Asiatique, afin de **soutenir les populations du Myanmar à la suite du tremblement de terre survenu en mars** ;
- des **dons de produits dermo-cosmétiques** (hygiène, soin) ont été menés en Île-de-France, en partenariat avec **Dons Solidaires, Pharma Green et la Banque Alimentaire Paris Île-de-France**, au bénéfice de publics en situation de précarité.

DÉVELOPPER LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE ET RENFORCER LE DIALOGUE AVEC LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Mayoly entretient un dialogue continu avec les professionnels de santé afin de contribuer à la diffusion des connaissances médicales et à l'amélioration des pratiques cliniques.



Le Groupe s'appuie pour cela sur sa participation à des congrès de référence et sur l'organisation d'événements scientifiques à l'échelle internationale, en lien avec ses domaines d'expertise.

UNE PRÉSENCE ACTIVE DANS LES CONGRÈS SCIENTIFIQUES DE RÉFÉRENCE

En 2025, Mayoly a renforcé sa présence dans les principaux rendez-vous médicaux, contribuant à partager son expertise et à accompagner les professionnels de santé.





EADV : contribuer au partage de connaissance auprès de la communauté dermatologique

Dans le cadre du congrès de l'EADV 2025 à Paris, TOPICREM a réaffirmé son engagement en faveur d'une dermatologie fondée sur la preuve scientifique et tournée vers le bien-être de ses patients. Cet événement majeur a permis de valoriser notre expertise reconnue auprès de la communauté dermatologique internationale, en mettant en avant nos soins développés sur la base d'études cliniques solides.

Nos innovations, notamment dans les domaines de l'hyperpigmentation et des peaux à tendance acnéique, illustrent notre capacité à proposer des soins alliant efficacité démontrée et haute tolérance, répondant aux besoins spécifiques des peaux sensibles. Les échanges avec les professionnels de santé ont renforcé la légitimité de notre approche, centrée sur l'amélioration durable de la qualité de vie des patients et ainsi de leur bien-être au quotidien.

La participation à l'EADV s'inscrit pleinement dans notre démarche de progrès continu, visant à diffuser une expertise scientifique au service d'une dermatologie plus humaine, accessible et responsable. Cette dynamique sera poursuivie en 2026, avec l'ambition de continuer à contribuer activement aux avancées du secteur de la dermocosmétique.

Le stand a accueilli **4 301 visiteurs**, en progression de **+23 % par rapport à 2024** (3 497 visiteurs).

Le taux de visite atteint **21,5 %** (vs 20 % en 2024), traduisant l'intérêt porté aux contenus proposés.



FOCUS – TOPICREM : LA SCIENCE AU SERVICE DE LA SENSORIALITÉ ET DU SOIN

Topicrem franchit une étape importante avec la publication de sa toute première étude scientifique dans le Journal of Cosmetic Dermatology. Cette reconnaissance scientifique valorise l'expertise de la marque en dermatologie et confirme la performance de ses soins, notamment le Huile Lavante Relipidante et le Baume Émollent DA PROTECT.

Utilisés au quotidien, ces produits contribuent à renforcer la barrière cutanée, améliorer l'hydratation et soutenir le bien-être des patients. Ils apportent également une amélioration concrète de la qualité de vie des personnes atteintes de dermatite atopique.

Cette avancée illustre l'engagement des équipes Topicrem à allier rigueur scientifique, efficacité dermatologique et sensorialité, afin de proposer des soins à forte valeur d'usage centrés sur les besoins des patients.



Accéder à notre étude sur l'amélioration de la qualité de vie et du bien-être émotionnel chez les patients atteints de dermatite atopique : preuves cliniques d'un régime dermocosmétique relipidant

<https://mayoly.com/wp-content/uploads/2026/03/J-of-Cosmetic-Dermatology-2026-Gaudin-Enhancing-Quality-of-Life-and-Emotional-Well-being-in-Atopic-Dermatitis.pdf>

ORIGINAL ARTICLE [OPEN ACCESS](#)

Enhancing Quality of Life and Emotional Well-Being in Atopic Dermatitis Patients: Clinical Evidence of a Dermocosmetic Lipid-Replenishing Regimen

Marie Gaudin | Aurélie Geoffroy

Laboratoires Nigy (Topicrem), Rueil-Malmaison, France

Correspondence: Aurélie Geoffroy (aurélie.geoffroy@mayoly.com)

Received: 25 June 2025 | Revised: 13 September 2025 | Accepted: 19 December 2025

Keywords: atopic dermatitis | lipid-replenishing regimen | pruritus relief | quality of life | SCORAD | skin barrier function | well-being

ABSTRACT

Background: Atopic dermatitis (AD) is a chronic inflammatory skin disorder characterized by impaired skin barrier function, xerosis, and pruritus, significantly affecting quality of life (QoL). Effective dermocosmetic strategies are needed to alleviate symptoms and improve well-being.

Aims: This study assessed the efficacy of a lipid-replenishing dermocosmetic regimen, including a cleansing oil and emollient balm (Topicrem, Laboratoires NIGY, France), in adults with moderate to severe AD.

Patients/Methods: A 4-week clinical study was conducted under dermatological supervision on 21 adults with moderate to severe AD. Patients applied the DA PROTECT Replenishing Cleansing Oil and Emollient Balm (Topicrem) once or twice daily. Efficacy was evaluated via TransEpidermal Water Loss (TEWL), corneometry, SCORAD (SCORing Atopic Dermatitis) index, and patient-reported outcomes. The impact on QoL was assessed using the Dermatology Life Quality Index (DLQI).

Results: After 4 weeks, TEWL decreased by 27%, and skin hydration increased by 89% indicating a reinforced skin barrier and improved moisturization. The SCORAD index improved by 27%, pruritus decreased by 61%, and sleep quality improved by 62%, reflecting reduced disease severity. The DLQI score improved by 58%, demonstrating a strong correlation between the dermocosmetic regimen and enhanced QoL, particularly in items related to symptoms, sleep, social life, and emotional well-being. Patient satisfaction was high, with 81% rating efficacy as "good to very good" and 90% approving cosmetic acceptability.

Conclusion: The investigational lipid replenishing regimen significantly improved skin barrier function, hydration, pruritus relief, and QoL in patients with moderate to severe AD. These findings highlight the importance of dermocosmetic interventions in AD management, reducing discomfort, and enhancing patient well-being.

1 | Introduction

Atopic dermatitis (AD) is more than a chronic inflammatory skin disease. It is a daily burden that goes beyond the visible manifestations of xerosis, erythema, and intense pruritus. Affecting approximately 10% of adults and up to 20% of children worldwide [1], AD results from a multifactorial interplay between genetic predispositions, epidermal barrier dysfunction, immune dysregulation, and environmental influences [2].

Despite well-documented clinical features, the psychosocial dimension of AD remains insufficiently addressed. The persistent itch-scratch cycle, sleep disturbances, and social embarrassment contribute to a significant decline in quality of life (QoL), often comparable to that observed in chronic conditions such as diabetes or depression [3]. Recent insights from the Global Report on Atopic Dermatitis further underscore the systemic impact of the disease, highlighting its effects on psychological well-being, school and work productivity, and social relationships [1].



TOPICREM

DA
PROTECT

BAUME ÉMOLLIENT

Relipide, apaise
Anti-grattage, anti-irritations

EMOLLIENT BALM

Replenishes, soothes
Anti-itch, anti-irritation



KAPPA, HUILE DE LIN, ALLANTOÏNE
KAPPA, LINSEED OIL, ALLANTOIN

Peaux sensibles, très sèches et atopiques
Sensitive, very dry and atopic skin



LES MAYOLY GASTRODAYS : UN ÉVÈNEMENT SCIENTIFIQUE INTERNATIONAL DE RÉFÉRENCE



Les Mayoly GastroDays sont un événement scientifique annuel majeur qui rassemble des hépatogastro-entérologues autour des avancées en gastroentérologie et en hépatologie. Ils répondent à un enjeu clé : renforcer le partage des connaissances scientifiques et soutenir

DES INITIATIVES TERRAIN POUR RENFORCER LE DIALOGUE AVEC LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

● **En Pologne**, Mayoly a participé au congrès Top Medical Trends à Poznań, principal événement dédié aux médecins généralistes, réunissant plus de 3 000 participants. POLOGNE – CONGRES

À cette occasion, les équipes ont animé plusieurs conférences scientifiques autour de la gastroentérologie (syndrome de l'intestin irritable, constipation fonctionnelle, dépistage du cancer colorectal) et ont engagé de nombreux échanges avec les professionnels de santé, contribuant à renforcer la visibilité et le partage d'expertise médicale du Groupe.

● **En Roumanie**, plusieurs initiatives ont permis de renforcer les interactions avec les professionnels de santé et les pharmaciens :

- un programme d'e-learning dédié aux pharmaciens, soutenu par des experts médicaux, a permis de toucher environ 6 100 professionnels, via des formats digitaux et des contenus validés par des Key Opinion Leader ;
- des études qualitatives menées auprès des médecins ont permis de mieux comprendre les pratiques et d'adapter les approches de prise en charge, notamment dans le domaine du syndrome de l'intestin irritable.

l'évolution des pratiques médicales au bénéfice des patients.

Déployés en Europe, en APAC et au Mexique, ils mobilisent les équipes locales, qui adaptent les contenus aux spécificités et aux enjeux de chaque région, tout en s'inscrivant dans une dynamique scientifique commune à l'échelle du Groupe.

Ces rencontres favorisent la diffusion de données actualisées, encouragent les échanges entre professionnels de santé et contribuent directement à l'amélioration continue des pratiques cliniques. En 2025, 113 professionnels de santé ont participé à ces événements.

À travers les GastroDays, MAYOLY affirme son rôle d'acteur engagé dans l'accompagnement des professionnels de santé et contribue concrètement à une meilleure prise en charge des patients grâce à une information scientifique de qualité et partagée à l'international.



JFHOD : PARTAGER NOTRE EXPERTISE EN GASTROENTÉROLOGIE

Dans le domaine de la gastro-entérologie, Mayoly a participé aux JFHOD 2025, premier congrès francophone dédié aux maladies digestives, réunissant plus de 4 000 professionnels de santé.

La session scientifique organisée par Mayoly a rassemblé 116 participants, autour des premières recommandations sur l'insuffisance pancréatique exocrine.

La souveraineté industrielle

Face aux enjeux de sécurisation des approvisionnements et d'accès aux médicaments essentiels, Mayoly contribue au renforcement de la souveraineté sanitaire et industrielle et investit dans ses capacités de production et d'approvisionnement.

MAYOLY s'engage à sécuriser la disponibilité de médicaments essentiels et à renforcer son ancrage industriel, afin de garantir un accès durable aux soins et de soutenir la résilience des systèmes de santé.



En 2025, cette ambition s'est traduite par des actions concrètes :

la relocalisation de la production de colchicine en Bourgogne, contribuant à sécuriser l'approvisionnement d'un médicament essentiel en France et en Europe.



● un plan d'investissement de 30 millions d'euros sur les deux prochaines années, visant à renforcer les capacités industrielles du Groupe



● le développement de nouvelles lignes de production à Dammarie les lys et à l'Isle sur la sorgue, permettant d'accompagner la croissance et de soutenir l'emploi dans les territoires/

Une contribution active à la souveraineté sanitaire et industrielle française





VISITE DU MINISTRE DE L'INDUSTRIE SUR LE SITE DE DREUX

En 2025, Mayoly a accueilli le ministre de l'Industrie, Sébastien Martin, sur son site de Dreux, à l'occasion de l'annonce du soutien de l'état pour le projet de relocalisation de la Colchicine, médicament essentiel en France.

Cette visite a permis de mettre en lumière

- un ancrage industriel fort, avec 85 % des produits fabriqués en France
- une présence internationale dans plus de 100 pays
- et une contribution significative à la balance commerciale française, à hauteur de plus de 400 millions d'euros d'exportations.

La visite du ministre a donné lieu à des échanges avec les équipes et les acteurs de la filière autour des enjeux clés du secteur pharmaceutique :

- la sécurisation des médicaments matures
- le soutien à l'investissement industriel et à l'emploi local
- et le renforcement de critères de territorialité et RSE dans les politiques d'achats publics



**Choose
France™**

RECONNAISSANCE DE LA STRATÉGIE INDUSTRIELLE DE MAYOLY

Mayoly a participé au Sommet Choose France 2025, illustrant la reconnaissance de sa stratégie d'investissement et de son ancrage industriel en France. À cette occasion, le Groupe a réaffirmé son engagement à produire en France, à renforcer ses capacités industrielles et à contribuer à l'excellence du secteur de la santé. A noter la participation à la table ronde sur l'attractivité des territoires, dont MAYOLY est un exemple.

Planet



Engagement environnemental

Feuille de route 2026

6

Lutter contre le changement climatique

Priorité

Réduire nos émissions de GES
pour soutenir une croissance durable

Objectifs

Scopes 1 & 2 :
-50% en 2030 (vs 2019)

Scope 3 : -55% par M€ de VA
en 2030 (vs 2019)

Approvisionnement en électricité à 100%
renouvelable pour des sites industriels



7

Maîtriser nos consommations et réduire l'utilisation des ressources naturelles

Priorité

Intégrer les principes de l'écoconception
dans nos produits

Mesurer et réduire les consommations
(eau, énergie et déchets)

Objectifs

100% des nouveaux produits intègrent
les principes de l'écoconception avant fin 2026

Réduction de nos déchets non valorisés de 5%

Réduction de 10%
de nos consommations d'eau vs 2024



8

Préserver l'environnement et la biodiversité

Priorité

Créer les conditions optimales
pour préserver l'environnement
et la biodiversité

Objectifs

50% de nos sites certifiés ISO 14001

Définition des objectifs
et plan d'actions biodiversité





En 2025, les émissions de gaz à effet de serre du Groupe s'élèvent à **91 283 tCO₂e**, un niveau en baisse par rapport à 2024 (-1.7%) dans un contexte d'évolution forte de la croissance du groupe. Cela représente une réduction de -41% des émissions GES scope 1 et 2 vs 2019



Denis Le Hazif, Directeur HSE

Notre trajectoire carbone est validée par la ScienceBased Targets initiative (SBTi)

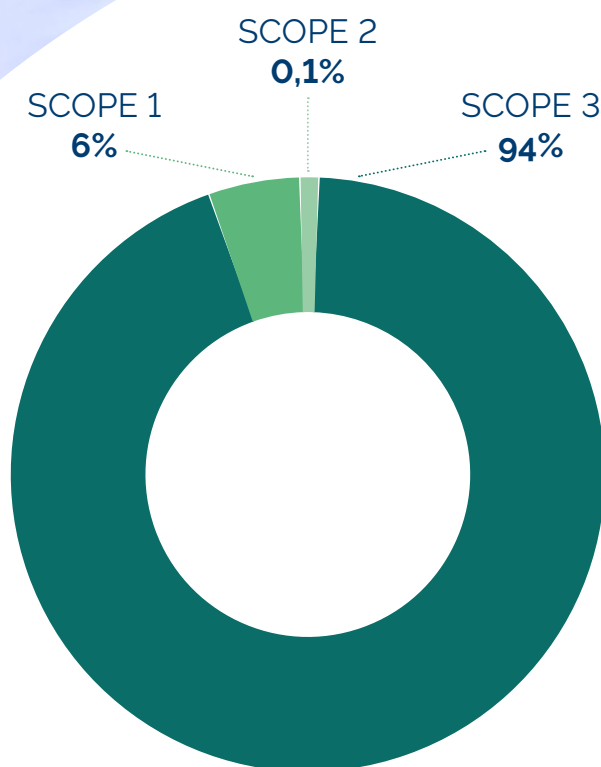
- Réduire de 50 % en valeur absolue nos émissions directes scopes 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à 2019.
- Réduire de 55 % nos émissions indirectes scope 3, exprimées en intensité économique (par million d'euros de valeur ajoutée), d'ici 2030 par rapport à 2019.

La structure des émissions reste inchangée, avec une prédominance du scope 3 (94%), principalement liée aux achats de biens et services ainsi qu'au transport.

Les efforts engagés par le groupe depuis 2022 pour réduire l'impact de nos consommations énergétiques à travers la généralisation du recours à une électricité d'origine renouvelable est un succès. Les émissions du scope 2 sont en baisse de 96% vs 2019.

À l'inverse, les émissions du scope 1 apparaissent plus élevées, du fait d'évolutions méthodologiques par rapport à 2024 et consécutives à l'amélioration de précision de nos données de certains postes.

Les émissions liées aux achats de biens et services ainsi qu'au transport sont en augmentation par rapport à 2024 (du fait de notre croissance), la part d'information précises et détaillées obtenues auprès de nos fournisseurs s'améliore très significativement. A ce jour, 20% de nos fournisseurs nous transmettent les émissions des marchandises livrées, contribuant ainsi à la robustesse et précision de notre bilan carbone.



Emissions totale en 2025
91283 tonnes CO₂eq.

Scopes 1 & 2 : 5 719 tonnes CO₂eq.

Scope 3 : 85 564 tonnes CO₂eq.

Trajectoire de décarbonation validée par le SBTi

D'ici 2030.

-50%
scopes 1 et 2
par rapport à 2019

-55%
scope 3
par rapport à 2019

● **Scope 1 :**
émissions directes produites par nos sites
(ex. : chauffage, machines, véhicules).

● **Scope 2 :**
émissions indirectes liées à l'énergie
que nous achetons (ex. : électricité).

● **Scope 3 :**
toutes les autres émissions indirectes,
comme celles liées aux achats, transports,
prestataires ou à l'usage de nos produits.

Leviers de décarbonation scopes 1 & 2

6% de nos émissions proviennent du scope 1 et 2 et sont essentiellement liées à nos besoins industriels en interne.

Les investissements réalisés entre 2020 et 2024 ont permis une **réduction significative des émissions des scopes 1 et 2** (-41% en 2025 vs 2019), notamment grâce à l'évolution des modes d'approvisionnement énergétique et à l'optimisation des installations.

En 2025, cette trajectoire marque une phase de stabilisation, avant le déploiement de nouveaux investissements à fort impacts attendus à partir de 2028.

En 2025, les **émissions de gaz à effet de serre du Groupe s'élèvent à 91283 tCO₂e, un niveau globalement stable par rapport à 2024** (-17%) dans un contexte d'évolution forte de la croissance du groupe.

La structure des émissions reste inchangée, avec une prédominance du scope 3 (94%), principalement liée aux achats de biens et services ainsi qu'au transport.

Les efforts engagés par le groupe depuis 2022 pour réduire l'impact de nos consommations énergétiques à travers la généralisation du recours à une électricité d'origine renouvelable est un succès. Les émissions du scope 2 sont en baisse de 96% vs 2019.

À l'inverse, les émissions du scope 1 apparaissent plus élevées, du fait d'évolutions méthodologiques par rapport à 2024 et consécutives à l'amélioration de précision de nos données de certains postes.

Si les émissions liées aux achats de biens et services ainsi qu'au transport sont en augmentation par rapport à 2024, la part d'information précises et détaillées obtenues auprès de nos fournisseurs s'améliore très significativement. A ce jour, 32% de nos fournisseurs nous transmettent les émissions des marchandises livrées, contribuant ainsi à la robustesse et précision de notre bilan carbone.

Leviers de décarbonation scope 3

94% de nos émissions proviennent du scope 3 et sont essentiellement liées à nos besoins en externe.

Après les progrès réalisés sur les émissions directes, Mayoly concentre également ses efforts sur le **scope 3**, qui représente la majorité de son empreinte carbone.

Plusieurs actions ont été engagées :

- des **tests d'alternatives de transport moins émettrices**, déployés sur plusieurs pays (Pologne, Roumanie, Italie, Russie)
- **l'intégration progressive des enjeux d'écoconception, dans les nouveaux produits et emballages**, afin de réduire l'impact des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie
- **un travail avec les fournisseurs visant à :**
 - collecter des données environnementales
 - évaluer leurs engagements
 - identifier des leviers de réduction

Maîtriser nos consommations de ressources

Mayoly poursuit ses efforts pour améliorer l'efficacité de ses opérations industrielles et réduire ses consommations de ressources.

En 2025, les sites industriels ont enregistré :

- une **réduction de 19 % de la consommation d'eau par boîte produite** (vs 2024)
- une **réduction de 15 % des déchets générés par boîte produite** (vs 2024)

Ces résultats traduisent la capacité des équipes à améliorer en continu la performance environnementale des sites.

Notre programme d'éco-conception

Le programme d'écoconception de Mayoly s'inscrit dans la stratégie globale de décarbonation du Groupe et contribue à la réduction des impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie des produits, notamment en matière de préservation de la biodiversité.

À horizon 2030, les actions d'écoconception déployées sur le portefeuille produits visent à contribuer à l'atteinte de l'objectif de réduction de 55 % des émissions de gaz à effet de serre du Groupe par rapport à 2019.

En 2025, une étape structurante a été franchie avec la définition d'un référentiel de critères d'écoconception. Ce cadre méthodologique a vocation à être intégré de manière systématique dans les processus de développement et d'acquisition de nouveaux produits à compter de 2026.

Dans cette perspective, Mayoly a engagé une démarche d'analyse environnementale de son portefeuille, reposant sur l'évaluation de l'impact environnemental des principaux produits de chaque catégorie (médicaments, compléments alimentaires et dermocosmétiques). Cette analyse a permis d'établir un diagnostic des produits les plus contributifs et d'identifier des leviers d'amélioration prioritaires.



Dermocosmétiques

Des initiatives ont été déployées afin de réduire l'empreinte environnementale des emballages, notamment à travers :

- l'intégration de solutions d'éco-recharges (ex. : Lait Ultra hydratant, huile de douche, Gel douche surgras)
- l'augmentation de la part de matériaux recyclés dans les emballages (ex. : Sun Protect)
- Changement de matériaux en faveur d'emballages recyclables (ex. : stick à lèvres)



Solutions de santé

Un projet structurant a été lancé afin de faire évoluer les blisters vers des solutions recyclables.

Les blisters, utilisés pour le conditionnement des formes solides (comprimés, gélules, capsules), constituent un enjeu clé pour le secteur pharmaceutique en raison des contraintes techniques et réglementaires associées.

Dans ce cadre, Mayoly a été lauréat d'un appel à projets porté par Adelphé, éco-organisme français spécialisé dans la gestion et le recyclage des emballages.

Il concerne trois médicaments représentant près de 70 % des volumes de blisters commercialisés en France.

Les travaux engagés en 2025, seront poursuivis sur 2026 et 2027 et portent sur :

- la sélection et les tests de matériaux
- la réalisation d'essais industriels
- la conduite d'études de stabilité des produits

Ces développements constituent une première phase, préalable à un éventuel déploiement à plus grande échelle, conditionné à la validation des performances techniques, industrielles et réglementaires des solutions retenues.





Préserver la biodiversité et renforcer la résilience

EN 2025, MAYOLY A DÉPLOYÉ DES INITIATIVES EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ AUTOUR DE DEUX AXES :

- une **analyse de résilience climatique**, visant à évaluer l'exposition des sites et des principaux fournisseurs aux risques liés au changement climatique
- le développement d'un **projet pilote de corridor de biodiversité** sur le site de L'Isle-sur-la-Sorgue, intégrant des actions en faveur des écosystèmes et de la qualité de vie au travail. Cette démarche, fortement fédératrice, a mobilisé les équipes locales ainsi que des acteurs du territoire, dont la **Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO)**, les acteurs des bassins de la Sorgue et l'agglomération.



PRÉSERVER L'EAU

La gestion responsable de l'eau est clé pour nos activités industrielles. Nous avons ainsi initié fin 2023, un plan de sobriété hydrique ambitieux pour notre principal site de production à Dreux : ce plan permet une réduction de 25% de notre consommation d'eau par rapport à 2023, et ce dans une région particulièrement sensible aux épisodes de sécheresse estivale.

En 2025, nous visons pour l'ensemble de nos sites de fabrication de produits finis une réduction de 10 % de notre consommation. Sur le site industriel de L'Isle-sur-la-Sorgue, où nous produisons la smectite, principe actif clé entrant dans la fabrication de nos produits, nous sommes particulièrement vigilants pour préserver la ressource en eau. Notre site jouxte la Sorgue, une rivière du Vaucluse unique à préserver. L'eau de la Sorgue est une eau exceptionnelle pour traiter et purifier les argiles dans notre process industriel.

Nous l'utilisons, la retraitons et la rendons à la Sorgue à la sortie de notre site en quantité et qualité équivalente. C'est une ressource rare et unique. Notre vigilance permet de réduire notre consommation au juste nécessaire et favorise une utilisation plus responsable et circulaire de la ressource en eau.



Contribution aux travaux sectoriels sur la biodiversité FEBEA

Mayoly s'inscrit dans les réflexions collectives du secteur en matière de préservation de la biodiversité et contribue au partage de pratiques concrètes.

Dans ce cadre, Pierre-Yves Bonhomme (directeur technique) a présenté les démarches déployées sur le site de production de Dreux, en lien avec la stratégie RSE du Groupe, dans le guide biodiversité de la FEBEA, organisation professionnelle représentant les entreprises du secteur cosmétique en France.

“

Les bénéfices sont avant tout **écologiques et humains**. Sur le plan écologique, nous avons observé le retour d'espèces aquatiques et rivulaires sensibles et **une amélioration de la qualité des milieux**. Sur le plan humain, ces initiatives renforcent la **cohésion interne** et l'attractivité de MAYOLY.

Pierre-Yves Bonhomme
Directeur technique





Une équipe de passionnés,
experts et engagés pour
la santé du quotidien.



Améliorer durablement
la santé et le bien-être de chacun

Notre aventure est avant tout humaine.
Envie de partager vos connaissances,
expérience, poser des questions ?

mayoly.com
Suivez nous 



MAYOLY

Votre santé nous tient à cœur