



Communiqué de presse  
Paris, le 28/07/2022

---

## **Mayoly Spindler annonce avoir finalisé l'acquisition de la branche Santé Familiale d'Ipsen**

---

Les laboratoires Mayoly Spindler annoncent aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de la branche Santé Familiale (Consumer Healthcare - CHC) d'Ipsen. Le portefeuille ainsi acquis regroupe des marques connues et appréciées des praticiens et des patients dans plus de 100 pays à travers le monde telles que Smecta®, Forlax®, Fortrans® et Tanakan®.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de développement en santé grand public des laboratoires Mayoly Spindler, groupe pharmaceutique français, familial et indépendant, dont l'ambition est de devenir une référence en gastroentérologie et en dermo-cosmétique. S'appuyant sur ses spécialités reconnues à travers le monde, notamment Meteospasmyl®, Probiolog® ou Topicrem®, Mayoly Spindler poursuit sa croissance et vise une place dans les acteurs majeurs du marché OTC, et plus globalement du Consumer Healthcare, d'ici 10 ans.

Fort de ses 2.200 collaborateurs, répartis sur tous les continents, le nouvel ensemble bénéficiera d'une solide empreinte industrielle sur le sol français, de marques connues et reconnues dans le monde entier, d'une forte complémentarité au niveau de ses aires thérapeutiques et d'une force commerciale unique pour continuer son développement dans les segments de marchés des médicaments, du Consumer Healthcare, de la dermo-cosmétique et du diagnostic. Le chiffre d'affaires pro forma de l'entreprise combinée devrait s'élever à 500 millions d'euros en 2022, dont 65% à l'international.

Les liens commerciaux historiques et les cultures proches (entreprises familiales, racines françaises, valeurs communes & humaines) qui unissent Mayoly Spindler et la branche Santé Familiale d'Ipsen, seront autant d'atouts pour assurer le succès de l'intégration et le développement du nouvel ensemble, et l'accélération de sa trajectoire de croissance en s'appuyant sur ses marques fortes, l'innovation, l'expansion géographique, l'excellence commerciale et la qualité des femmes et des hommes qui le compose. Ce développement se fera au travers d'une politique de responsabilité sociétale et environnementale forte de l'entreprise.

*« Le rapprochement de nos deux entreprises pharmaceutiques françaises, aux origines familiales, ayant un ancrage industriel fort et un savoir-faire reconnu, permettra de matérialiser notre ambition commune de devenir une référence mondiale dans le domaine de la santé au quotidien. En unissant nos expertises scientifiques et médicales, ainsi que notre excellence commerciale et nos productions industrielles, nous nous engageons à faire la différence dans la vie quotidienne de nos patients et de nos clients, en fournissant des solutions de santé sûres, efficaces et accessibles dans le monde entier »,* déclarent Jean-Nicolas Vernin, Président, et Nicolas Giraud, Directeur Général de Mayoly Spindler.

Comme cela a déjà été annoncé, dans le cadre de cette transaction, Capza (à travers son fonds Flex Equity Mid Market 2) et Caravelle, deux partenaires financiers français et européens spécialisés dans des opérations de cette envergure, ont acquis une participation minoritaire dans le capital du nouvel ensemble.

« Nous sommes particulièrement heureux d'accompagner ce projet de croissance ambitieux dans un secteur que nous connaissons bien, et de contribuer à la création d'un champion français de la santé grand public », commentent Lorène Martel, Présidente de Caravelle, et Guillaume Basquin, Partner de Capza Flex Equity Mid Market.

\*\*\*

### **Contacts**

Jean-Benoit Harel / [jean-benoit.harel@vae-solis.com](mailto:jean-benoit.harel@vae-solis.com) / +33 7 60 84 52 72

Alexis de Maigret / [alexis.demaigret@vae-solis.com](mailto:alexis.demaigret@vae-solis.com) / + 33 6 13 62 38 23

\*\*\*

### **À propos de Mayoly Spindler**

Fondé en 1909, Mayoly est un laboratoire pharmaceutique français et international indépendant, spécialisé dans la Gastro-entérologie et la Dermo-cosmétique.

Suite à l'intégration d'Ipsen Santé Familiale, l'entreprise combinée emploie plus de 2 200 personnes dans le monde et vise un chiffre d'affaires pro forma de 500 M€ en 2022, dont 65% à l'international dans plus de 100 pays, et vise une place dans les acteurs majeurs du marché de la santé au quotidien..

Mayoly est un acteur industriel français engagé au quotidien dans l'accompagnement, la santé et le bien-être de ses patients.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.mayoly-spindler.fr/en/](http://www.mayoly-spindler.fr/en/) ou suivez-nous sur LinkedIn. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.mayoly-spindler.fr](http://www.mayoly-spindler.fr) ou suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

### **A propos d'Ipsen CHC**

La vocation d'Ipsen dans le domaine de la santé familiale est d'apporter partout dans le monde des soins et du confort au quotidien avec des solutions santé de confiance. Ipsen Consumer HealthCare développe et commercialise un large éventail de solutions innovantes - médicaments, dispositifs médicaux et probiotiques - dans quatre domaines thérapeutiques : gastro-entérologie, troubles cognitifs, douleur, toux et rhume. Ipsen Consumer HealthCare est présent dans 80 pays et emploie 1200 collaborateurs.

### **A propos de Capza**

CAPZA<sup>1</sup> est un acteur européen de référence du Private Equity et de la Dette Privée dans les PME/ETI depuis 2004. Avec 7 milliards d'euros d'encours<sup>2</sup>, CAPZA met son expérience et sa passion pour le développement des entreprises au service d'investisseurs institutionnels en Europe et dans le monde à travers une plateforme de six expertises complémentaires. CAPZA propose aux PME/ETI des solutions de financement flexibles adaptées aux différentes étapes de leur développement. Sa plateforme unique permet à CAPZA de soutenir les entreprises dans la durée en leur proposant des solutions de financement évolutives. Convaincu que la création de valeur passe désormais par la mise en œuvre de stratégies de développement durable, CAPZA accompagne ses participations en portefeuilles dans leurs démarches de transformation et leurs enjeux ESG. Généraliste, CAPZA est particulièrement investi dans des entreprises des secteurs de la technologie, de la santé, et des services aux entreprises.

Le groupe CAPZA compte plus de 90 collaborateurs répartis entre Paris, Munich, Madrid, et Milan.

Plus d'informations : <https://capza.co> Twitter : @capza\_co

1 Atalante (nom commercial CAPZA)

2 Dont des actifs conseillés par Artemid SAS et gérés par un tiers - basés sur les valorisations au 31/03/2022 et prenant en compte les levées de fonds jusqu'au 30/06/2022.

Equipe : Guillaume Basquin, Thibault Chatagnon, Roxane Pauquet

### **A propos de Caravelle**

Caravelle est un groupe familial diversifié qui investit dans l'industrie et les services. Le Groupe cherche à accompagner dans la durée ses participations dans leurs stratégies de croissance organique et externe au niveau national et international. Caravelle a déjà accompagné des sociétés dans le monde de la Santé (notamment Cooper, entre 2000 et 2016) et reste très actif dans ce secteur en accompagnant, en tant qu'investisseur, ses transformations profondes : intelligence artificielle, digitalisation du parcours patient, ou encore l'essor de la télémédecine, notamment chez Visionix (équipement de diagnostic ophtalmologique).

Equipe : Lorène Martel, Charles Vilgrain, Edouard de Beaufort, Thomas de Metz