

Communiqué de presse
Mai 2019

« VOGUE AVEC UN CROHN »

LA NORMANDY CHANNEL RACE LE DÉFI SPORTIF & SOLIDAIRE DE PIERRE-LOUIS ATTWELL A L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE DES MICI : LA MALADIE DE CROHN ET LA RECTOCOLITE HÉMORRAGIQUE

Un an après avoir couru la Solitaire URGO Le Figaro, Pierre-Louis Attwell, âgé de 22 ans et passionné de voile, participera avec son partenaire et ami Calliste Antoine, à la Normandy Channel Race, dont le départ depuis la ville de Caen sera donné le 19 mai. Ce nouveau défi est une étape de plus pour « Vogue avec un Crohn », projet accompagné par l'afa Crohn RCH, et soutenu par les laboratoires Mayoly Spindler et MSD France.



Cette date correspond à la Journée mondiale des MICI (maladies inflammatoires chroniques de l'intestin), que sont la maladie de Crohn et la rectocolite hémorragique. Ces pathologies touchent 250 000 personnes en France, 1 nouveau diagnostic est effectué toutes les heures.

Diagnostiqué d'une maladie de Crohn à 16 ans, Pierre-Louis Attwell souhaite profiter de ce grand défi sportif pour « sensibiliser le grand public à la maladie de Crohn avec l'afa Crohn RCH France », l'association reconnue d'utilité publique dédiée aux maladies inflammatoires chroniques de l'intestin (MICI), et montrer que « malgré la maladie, tout est possible ! ».

Le village partenaires accueillera ainsi du 17 au 19 mai un stand « Vogue avec un Crohn », porté par l'afa et les partenaires institutionnels du projet, les laboratoires spécialisés en gastro-entérologie Mayoly Spindler et MSD France. Le grand public est invité à échanger avec l'équipe présente sur place pour mieux connaître ces maladies encore taboues et le quotidien des malades : rencontre avec des bénévoles de l'association, information et animations diverses seront au programme.

LA JOURNÉE MONDIALE DES MICI : UN MOUVEMENT QUI PREND DE L'AMPLEUR EN FRANCE

Depuis 2016, l'afa Crohn RCH se mobilise le 19 mai, lors du « World IBD Day » (<https://worldibdday.org>) : une initiative américaine lancée en 2010 pour sensibiliser l'opinion publique à la maladie de Crohn et à la rectocolite hémorragique. Au niveau mondial comme en France, le 19 mai est donc la journée consacrée à rendre visibles des maladies invisibles et incurables, qui concernent 10 millions de personnes dans le monde, dont 250 000 malades en France.

À cette occasion, monuments et personnalités se parent de violet, la couleur associée aux maladies inflammatoires chroniques de l'intestin.

En 2019, à l'heure où les maladies inflammatoires chroniques de l'intestin progressent à travers le monde et où la recherche s'accélère, l'afa Crohn RCH met en exergue le thème du mouvement et de l'activité physique pour inviter chacun à bouger : *« Crohn et RCH, bougeons plus vite que les maladies ! »*.

Partout en France, malades, proches de malades, bénévoles, amis des MICI, professionnels de santé... se mobilisent et organiseront des actions d'information et de visibilité, mais également des activités sportives pour promouvoir les bienfaits de l'activité physique pour tous, et en particulier les malades de MICI.



**Retrouvez toutes les informations et actions prévues sur le site :
www.jmm.asso.fr**

LA NORMANDY CHANNEL RACE : 1ÈRE ETAPE AVANT LA TRANSAT JACQUES VABRE

La Normandy Channel Race est une étape incontournable avant la Transat Jacques Vabre, à laquelle participeront pour la première fois les deux skippers Pierre-Louis Attwell et Calliste Antoine. Ils seront ensemble sur la ligne de départ le 27 octobre au Havre et navigueront à la barre de leur class40, sur 4350 milles nautiques (7 000km).

Vogue avec un Crohn : Briser le tabou de la maladie

Diagnostiqué d'une maladie de Crohn à l'âge de 16 ans, Pierre-Louis Attwell sera le seul skipper à concourir à la Normandy Channel Race puis la Transat Jacques Vabre, avec cette maladie.

Au-delà du défi sportif, son objectif est de porter un message d'espoir aux 250 000 personnes atteintes de maladies inflammatoires chroniques de l'intestin (MICI), en France.

Maladies taboues et méconnues du grand public, il œuvre à travers « Vogue avec un Crohn » à sensibiliser le plus grand nombre sur le combat quotidien des malades.

« Lancer le projet Vogue avec un Crohn en janvier 2017 a été une des choses les plus bénéfiques que j'ai pu faire pour moi-même. Je suis passé d'une période où je ne parlais de ma maladie à personne, à une période où j'en parlais ouvertement devant plusieurs centaines de personnes ! »

Aujourd'hui stabilisée, sa maladie nécessite toutefois une bonne préparation en amont ainsi qu'une bonne hygiène de vie. Suivi par son gastro-entérologue, il doit également prévoir pendant la traversée des médicaments pour calmer les douleurs et des antibiotiques en cas de poussée (crise) ou de complications.



Suivre cette aventure sur les réseaux sociaux !

<https://www.facebook.com/VogueAvecUnCrohn/>

<https://twitter.com/VogueAvec1Crohn>

<https://www.instagram.com/vogueavec1crohn/>



Reconnue d'utilité publique, l'afa Crohn RCH est à ce jour l'unique organisation à se consacrer exclusivement au soutien aux malades et à la recherche sur les maladies inflammatoires chroniques intestinales. Créée en 1982, l'afa Crohn RCH se bat depuis 36 ans pour mieux comprendre et traiter la maladie de Crohn et la RCH, avec l'espoir de les guérir un jour. Ses missions :

- **Guérir** : elle suscite et finance des programmes de recherche, du fondamental à la clinique. C'est un acteur incontournable dans l'aide au développement et à la recherche, qui finance des projets originaux, sélectionnés par son Comité scientifique.
- **Représenter tous les malades et leurs proches**, en portant leur voix auprès des décideurs politiques et de santé.
- **Agir**, avec ses 22 délégations régionales. Elle soutient, accompagne et informe les malades et leurs proches. Elle propose une information validée sur les maladies, les traitements, les droits et l'alimentation sur son site internet, ses brochures et la plateforme MICI Connect. L'association contribue chaque jour à sensibiliser et changer le regard sur ces maladies taboues ; la Journée Mondiale des MICI coordonnée par l'afa tous les 19 mai en France, est de fait un moment fort de sensibilisation auprès des pouvoirs publics et de la population (www.jmm.afa.asso.fr).

+ d'infos : www.afa.asso.fr

Contact presse : Eve Saumier / eve.saumier@afa.asso.fr / 01 71 18 36 93

A propos de Mayoly Spindler

Créé en 1909, Mayoly Spindler est un laboratoire français, indépendant et international de référence dans les domaines de la gastro-entérologie et de la dermo-cosmétique. Dotés de leurs propres outils de production, les laboratoires Mayoly Spindler sont en capacité de maîtriser leurs développements industriels. Ainsi, 70% de leurs produits vendus sont fabriqués en France. Mayoly Spindler valorise l'esprit d'entreprendre, le pragmatisme et la responsabilité au sein d'une organisation bienveillante. L'ensemble des équipes de Mayoly Spindler construisent au quotidien l'avenir et le développement du laboratoire dont les ambitions sont portées au niveau mondial. Mayoly Spindler est un entrepreneur en santé et s'engage à accompagner les patients, chaque jour, pour leur bien-être et leur santé.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mayoly-spindler.fr ou suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contact presse

Juliette Spriet

press@mayoly.com



A propos de MSD France

Présent en France depuis 1961, MSD France est la filiale de la société américaine Merck & Co., Inc., Kenilworth, NJ, USA, laboratoire biopharmaceutique leader dans le monde, qui invente et met au point des médicaments et des vaccins ciblant les maladies les plus difficiles à traiter. MSD se donne pour objectif d'apporter aux patients et aux professionnels de santé une offre de santé globale et innovante, composée à la fois de médicaments - principalement dans cinq aires thérapeutiques majeures (cardio-métabolisme, vaccins, oncologie, hôpital et immunologie) - et de solutions et services, en particulier digitaux.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.msd-france.com ou suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contact presse

Julien AGUIAR

julien.aguiar@msd.com

Tel. 06 20 31 13 49

